

**ANALISIS NILAI TAMBAH DAN STRATEGI PEMASARAN PRODUK  
REMPAH PADA CV. AGRADAYA INDONESIA KABUPATEN SLEMAN  
DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA**

**SKRIPSI**

**OLEH :**

**YUNANDA PUTRI  
135160054**



**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS  
FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"  
YOGYAKARTA  
2021**