

**LEMBAR  
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW  
KARYA ILMIAH: JURNAL ILMIAH**

Judul Karya Ilmiah (artikel)	: <i>The Antecedent of Environmental Attitude</i>
Jumlah Penulis	: 4 orang
Status Pengusul	: Penulis Pertama
Identitas Jurnal Ilmiah	:
a. Nama Jurnal	: Journal of Environmental Management and Tourism
b. Nomor ISSN	: 2068 – 7729
c. Vol. No. bulan, tahun	: Vol. 11 Issue 6. September 2020
d. Penerbit	: ASERS Publishing
e. DOI artikel (jika ada)	: <a href="https://doi.org/10.14505/jemt.v11.6(46).28">https://doi.org/10.14505/jemt.v11.6(46).28</a>
f. Alamat web jurnal	: <a href="https://journals.aserspublishing.eu/jemt/issue/view/144">https://journals.aserspublishing.eu/jemt/issue/view/144</a>
g. URL artikel	: <a href="https://journals.aserspublishing.eu/jemt/article/view/5545">https://journals.aserspublishing.eu/jemt/article/view/5545</a>
h. Terindeks di	: Scopus

Kategori Publikasi Jurnal :  
(beri ✓ pada katagori yang tepat)

<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

Jurnal Ilmiah Internasional/ Internasional Bereputasi  
Jurnal Nasional Terakreditasi  
Jurnal Nasional/ Nasional terindeks di DOAJ, CABI,  
COPERNICUS

Hasil Penilaian *Peer Review*:

Komponen yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir yang Diperoleh
	Internasional/ Internasional Bereputasi	Nasional Terakreditasi	Nasional Tidak Terakreditasi	
	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)	4,0			3,5
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	12,0			9,5
c. Kecakupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	12,0			10,0
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal (30%)	12,0			10,0
<b>Total = 100%</b>	40,0			33,0
<b>Nilai Pengusul = 60% x 33,0</b>				<b>19,8</b>

**KOMENTAR ULASAN PEER REVIEW**


<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi jurnal:</b></li> </ul>	<p>Artikel ini terdiri atas: judul, abstract, introduction, litera ture review, research method, results, discussion, conclusion, dan references. Unsur dalam artikel sudah ditulis mengikuti panduan penulisan yang sudah ditentukan dari jurnal.</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan:</b></li> </ul>	<p>Tujuan dari riset yang dilakukan adalah untuk menganalisis pengaruh dari kesadaran lingkungan, promosi terhadap lingkungan (<i>green promotion</i>) terhadap sikap (<i>attitudes</i>) akan lingkungan dengan kepercayaan (<i>trust</i>) sebagai variabel mediasi. Basis dari kajian ini menggunakan pendekatan <i>green marketing (and promotion)</i>. Kajian ini menemukan bahwa kesadaran lingkungan mempengaruhi sikap terhadap lingkungan. Ruang lingkup bahasan sudah mencukupi sesuai tujuan riset, dengan kedalaman pembahasan dan penyajian yang sudah baik. Alat analisis yang digunakan sudah mencukupi.</p>

*Wardah*

<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Kecakupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi:</b></li> </ul>	<p>Sampel dalam penelitian ini adalah 150 mahasiswa di Yogyakarta, yang ditentukan dengan purposive sampling. Data diperoleh dari penyebaran kuesioner via Google Form, dan dianalisis dengan SEM-PLS. Aspek metode penelitian sudah sejalan dengan tujuan riset yang ingin dicapai. Data atau informasi sudah mencukupi.</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan:</b></li> </ul>	<p>Journal of Environmental Management and Tourism ini dipublikasikan oleh ASERS Publishing, Germany dengan ISSN 20687729. Jurnal ini mempunyai H-index 11 (Scimago), Q4 dengan SJR 0,192 (tahun 2019). Coverage 2013-2019. Artikel ini sudah ditulis dengan unsur yang lengkap dan selaras dengan ketentuan dalam jurnal. Mutu terbitan sudah mencukupi, dengan cakupan konten yang sesuai.</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Indikasi Plagiat:</b></li> </ul>	<p>Hasil cek similarity artikel ini dengan menggunakan Turnitin adalah sebesar 9% (internet sources 5%, publications 2%, student papers 2%). Dengan angka 9% tersebut berarti masih di bawah batas toleransi. Indikasi plagiaris dalam artikel ini belum ditemukan.</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Kesesuaian bidang ilmu:</b></li> </ul>	<p>Cakupan dalam jurnal ini juga meliputi bidang ekonomi dan manajemen. Artikel ini ditulis pada jurnal yang memiliki coverage yang selaras. Artikel yang ditulis dan bidang ilmu pengusul sudah selaras.</p>

Semarang, 12 April 2021

Reviewer 1,



WARIDIN

NIP. 196202121987031024

Jabatan : Guru Besar

Pangkat, Gol, Ruang : Pembina Utama Madya, IVd

Unit Kerja : Universitas Diponegoro

Bidang Ilmu : Ilmu Ekonomi

**LEMBAR  
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW  
KARYA ILMIAH: JURNAL ILMIAH**

Judul Karya Ilmiah (artikel)	: <i>The Antecedent of Environmental Attitude</i>
Jumlah Penulis	: 4 orang
Status Pengusul	: Penulis Pertama
Identitas Jurnal Ilmiah	:
a. Nama Jurnal	: Journal of Environmental Management and Tourism
b. Nomor ISSN	: 2068 – 7729
c. Vol. No. bulan, tahun	: Vol. 11 Issue 6. September 2020
d. Penerbit	: ASERS Publishing
e. DOI artikel (jika ada)	: <a href="https://doi.org/10.14505/jemt.v11.6(46).28">https://doi.org/10.14505/jemt.v11.6(46).28</a>
f. Alamat web jurnal	: <a href="https://journals.aserspublishing.eu/jemt/issue/view/144">https://journals.aserspublishing.eu/jemt/issue/view/144</a>
g. URL artikel	: <a href="https://journals.aserspublishing.eu/jemt/article/view/5545">https://journals.aserspublishing.eu/jemt/article/view/5545</a>
h. Terindeks di	: Scopus

Kategori Publikasi Jurnal :  Jurnal Ilmiah Internasional/ Internasional Bereputasi  
 (beri ✓ pada katagori yang tepat)  Jurnal Nasional Terakreditasi  
 Jurnal Nasional/ Nasional terindeks di DOAJ, CABI, COPERNICUS

**Hasil Penilaian Peer Review:**

Komponen yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir yang Diperoleh
	Internasional/ Internasional Bereputasi	Nasional Terakreditasi	Nasional Tidak Terakreditasi	
	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)	4,0			3.5
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	12,0			11.5
c. Kecakupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	12,0			11.5
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal (30%)	12,0			11.5
<b>Total = 100%</b>	<b>40,0</b>			<b>38</b>
<b>Nilai Pengusul = 60% x 38 = 22.8</b> <b>Pengusul sebagai penulis pertama dari 4 penulis</b>				<b>22.8</b>

**KOMENTAR ULASAN PEER REVIEW**

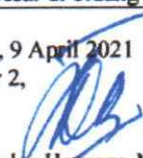
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi jurnal:</b></li> </ul>	<p>Dalam artikel ini sistematika dan kontennya secara ilmiah telah memenuhi syarat sebagai sebuah jurnal. Semua unsur dalam artikel tersebut sudah sesuai dengan ketentuan yang berlaku dalam jurnal tersebut. Tertulis secara lengkap dari : Title, Abstract, Introduction, Literature reviews, Research Method and Discussion, Conclusion and References. Dalam artikel tersebut penulis sebagai penulis pertama dan memenuhi persyaratan untuk usulan ke Guru Besar</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan:</b></li> </ul>	<p>Ruang lingkup yang ditulis dalam artikel tersebut telah sesuai dengan lingkup dan substansi jurnalnya. Kedalaman dalam pembahasannya sudah dipresentasikan secara rinci dengan didukung bukti-bukti yang relative akurat, sehingga dapat menjawab</p>

Paraf



	<p>semua rangkaian yang menjadi inti penulisan dari judul jurnal, masalah, tujuan, materi dan metode penelitian, hasil sampai dengan rekomendasi dari penelitiannya disampaikan secara utuh.</p> <p>Lingkup, ketajaman serta kedalaman pembahasannya dalam artikel tersebut sudah selaras dengan kompetensi calon Guru Besarnya yaitu di bidang Manajemen Pemasaran.</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Kecakupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi:</b></li> </ul>	<p>Kecukupan dan kemutakhiran topic bahasan, keterkinian informasi terkait dengan khalayak pengguna hasil penelitiannya telah mempunyai kebaharuan.</p> <p>Materi dan metodologi penelitian yang dirancang dan dipakai cukup jelas serta telah sesuai dengan tujuan penelitian. Alat analisis yang dipergunakan adalah dengan SEM-PLS Analysis sebagai salah satu teknik analisis yang relative cocok untuk menjawab pertanyaan dalam penelitian ini maupun tujuan penelitian. Hasil dan pembahasan dalam artikel ini sudah cukup runtut dan komprehensif.</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan:</b></li> </ul>	<p>Journal of Environmental Management and Tourism  No.ISSN : 2068 – 7729  Vol. 11 Issue 6. September 2020  Penerbit : ASERS Publishing  DOI Artikel : <a href="https://doi.org/10.14505/jemt.v11.6(46).28">https://doi.org/10.14505/jemt.v11.6(46).28</a>  Alamat Web Jurnal : <a href="https://journals.aserspublishing.eu/jemt/issue/view/144">https://journals.aserspublishing.eu/jemt/issue/view/144</a>  URL Artikel : <a href="https://journals.aserspublishing.eu/jemt/article/view/5545">https://journals.aserspublishing.eu/jemt/article/view/5545</a>  Terideks : Scopus.</p> <p><u>Dengan demikian dapat disimpulkan semua unsur penerbit lengkap dan kualitas terbitan baik.</u></p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Indikasi Plagiat:</b></li> </ul>	<p>Hasil similarity index dengan turnitin ada 5 %, masih dibawah batas toleransi, masih baik dan tidak ada unsur plagiasi.</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Kesesuaian bidang ilmu:</b></li> </ul>	<p>Fokus cakupan yang ditulis dalam jurnal tersebut sesuai dengan bidang ilmu pengusul, di bidang ilmu manajemen ( Pemasaran ), sehingga artikel ini layak untuk usulan ke Guru Besar di bidang Pemasaran.</p>

Surakarta, 9 April 2021  
Reviewer 2,

  
Prof.Dr.Tulus Haryono,M.Ek  
NIP. 195508011981031006  
Jabatan : Guru Besar  
Pangkat, Gol, Ruang : Pembina Utama /Ive  
Unit Kerja::Fak.Ekonomi & Bisnis UNS Surakarta  
Bidang Ilmu : Manajemen