

REVISI PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH: JURNAL ILMIAH

Judul Karya Ilmiah (artikel)	: Technology-Organization-Environment Model and Technology Acceptance Model in Adoption of Social Media Marketing on SMEs Tourism
Jumlah Penulis	: 5 orang
Status Pengusul	: Penulis Kedua
Identitas Jurnal Ilmiah	:
a. Nama Jurnal	: Journal of Environmental Management and Tourism
b. Nomor ISSN	: 2068 – 7729
c. Vol. No. bulan, tahun	: Vol. 10 Issue 4. Oktober 2019
d. Penerbit	: ASERS Publishing
e. DOI artikel (jika ada)	: https://doi.org/10.14505/jemt.10.4(36).19
f. Alamat web jurnal	: https://journals.aserspublishing.eu/jemt/issue/view/144
g. URL artikel	: https://journals.aserspublishing.eu/jemt/article/view/3898
h. Terindeks di	: ProQuest, Scopus, EBSCO, RePEC, CABELL'S Directories, CEEOL

Kategori Publikasi Jurnal
(beri ✓ pada katagori yang tepat)

<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

Jurnal Ilmiah Internasional/ Internasional Bereputasi
Jurnal Nasional Terakreditasi
Jurnal Nasional/ Nasional terindeks di DOAJ, CABI, COPERNICUS

Hasil Penilaian Peer Review:

Komponen yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir yang Diperoleh
	Internasional/ Internasional Bereputasi	Nasional Terakreditasi	Nasional Tidak Terakreditasi	
	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)	4,0			3,5
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	12,0			11,5
c. Kecakupan dan kemutahiran data/informasi dan metodologi (30%)	12,0			11,5
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal (30%)	12,0			11,5
Total = 100%	40,0			38
Nilai Pengusul = $40\% \times 38 = 15,2$				3,8

Catatan Penilaian artikel oleh Reviewer:

- Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi jurnal:** menganalisis lengkap dari abstrak s/d kesimpulan, outdadaft, pustaka. 4 ringkas sesuai dg unsur jurnal
- Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan:** Pembahasan nya tajam, mendalam, acuan lingkup luas dan komprehensif
- Kecakupan dan kemutahiran data/informasi dan metodologi:** met. pen- yg digunakan baik, didukung dg mutakhir dg mul yg cukup memadai
- Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan:** kualitas penerbit & lengkap: mana jurnal, ISSN, vol, penerbit, DOI, web, URL & terindeks di ProQuest, Scopus
- Indikasi Plagiat:** ada kemiripan 11% max & layak & tidak ada indikasi plagiat
- Kesesuaian bidang ilmu:** ini jurnal sesuai dg bid. ilmu pengusul sng layak ukk & syarat keminatan & abstrak

Reviewer,

Prof. Dr. Fulus Haryono

Jabatan :
Pangkat, Gol, Ruang :
Unit Kerja :
Bidang Ilmu :

Guru Besar
Pembina Utama III
FEB UINS Solo
Manajemen

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH: JURNAL ILMIAH**

Judul Karya Ilmiah (artikel)	:	<i>Technology-Organization-Environment Model and Technology Acceptance Model in Adoption of Social Media Marketing on SMEs Tourism</i>
Jumlah Penulis	:	5 orang
Status Pengusul	:	Penulis Kedua
Identitas Jurnal Ilmiah	:	
a. Nama Jurnal	:	Journal of Environmental Management and Tourism
b. Nomor ISSN	:	
c. Vol. No. bulan, tahun	:	Vol. 10 Issue 4. Oktober 2019
d. Penerbit	:	ASERS Publishing
e. DOI artikel (jika ada)	:	https://doi.org/10.14505/jemt.10.4(36).19
f. Alamat web jurnal	:	https://journals.aserspublishing.eu/jemt/issue/view/144
g. URL artikel	:	https://journals.aserspublishing.eu/jemt/article/view/3898
h. Terindeks di	:	ProQuest, Scopus, EBSCO, RePEC, CABELL'S Directories, CEEOL

Kategori Publikasi Jurnal (beri ✓ pada katagori yang tepat)

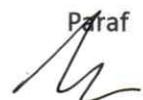
✓

Jurnal Ilmiah **Internasional**/ Internasional Bereputasi
Jurnal Nasional Terakreditasi
Jurnal Nasional/ Nasional terindeks di DOAJ, CABI, COPERNICUS

Hasil Penilaian Peer Review:

Komponen yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir yang Diperoleh
	Internasional/ Internasional Bereputasi	Nasional Terakreditasi	Nasional Tidak Terakreditasi	
	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)	4,0			3
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	12,0			11
c. Kecakupan dan kemutahiran data/informasi dan metodologi (30%)	12,0			12
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal (30%)	12,0			12
Total = 100%	40,0			38
Nilai Pengusul = $40\% \times 38/4 = 3,8$				3,8

KOMENTAR ULASAN PEER REVIEW	
• Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi jurnal:	Unsur dalam artikel ini terdiri atas: judul, abstract, introduction, literature review, methodology, results, discussion, suggestion, dan references. Unsur sudah ditulis secara lengkap dan terapat kesesuaian isi artikel.
• Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan:	Ruang lingkup yang ditulis dalam artikel sesuai dengan lingkup jurnal Journal of Environmental Management and Tourism. Kedalaman bahawanya cukup karena dijelaskan dengan berbagai teori dan didukung dnegan bukti-bukti sehingga mampu mencapai tujuan dari artikel ini.

Paraf


• Kecakupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi:	Artikel memiliki kecakupan dan kemutakhiran akan informasi dan hasil penelitian memiliki kebaruan. Metodologi yang digunakan artikel mampu membantu menjawab pertanyaan dalam penelitian. Hasil pembahasannya cukup menyeluruh
• Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan:	Artikel memiliki kelengkapan unsur artikel yang cukup lengkap dan menunjukkan kualitas terbitan yang baik karena diterbitkan pada jurnal bereputasi yang memiliki indeks baik.
• Indikasi Plagiat:	Artikel memiliki indeks plagiasi sebesar 11% dan berada pada batas wajar, sehingga artikel masih dikatakan baik.
• Kesesuaian bidang ilmu:	Journal of Environmental Management and Tourism merupakan jurnal pada bidang pemasaran, dan artikel membahas tentang Strategi yang diperlukan untuk meningkatkan kunjungan di destinasi pariwisata bagi wisatawan sehingga dapat disimpulkan bahwa artikel memiliki kesesuaian bidang ilmu dengan pengusul.

Semarang, 26 April 2021

Reviewer 2,

Prof. Dr. Widodo, S.E., M.Si.

NIDN : 0608026502

NIK : 210499045

Jabatan : Guru Besar

Pangkat, Gol, Ruang : Pembina Utama Muda -IV/c

Unit Kerja : FE Unissula Semarang

Bidang Ilmu : Ilmu Manajemen