

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH: JURNAL ILMIAH**

Judul Karya Ilmiah (artikel)	:	<i>Social Media Adoption in SMEs Impacted by COVID-19: The TOE Model*</i>
Jumlah Penulis	:	3 orang
Status Pengusul	:	Penulis Pertama
Identitas Jurnal Ilmiah	:	
a. Nama Jurnal	:	Journal of Asian Finance, Economics and Business
b. Nomor ISSN	:	2288-4637
c. Vol. No. bulan, tahun	:	Vol. 7 Issue 11. Oktober 2020
d. Penerbit	:	Korea Distribution Science Association (한국유통과학회)
e. DOI artikel (jika ada)	:	https://doi.org/10.13106/jafeb.2020.vol7.no11.915
f. Alamat web jurnal	:	https://www.koreascience.or.kr/
g. URL artikel	:	https://www.koreascience.or.kr/article/JAKO202032462597184.pdf
h. Terindeks di	:	Scopus

Kategori Publikasi Jurnal :
(beri ✓ pada katagori yang tepat)

<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

Jurnal Ilmiah Internasional/ Internasional Bereputasi
Jurnal Nasional Terakreditasi
Jurnal Nasional/ Nasional terindeks di DOAJ, CABI, COPERNICUS

Hasil Penilaian *Peer Review*:

Komponen yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir yang Diperoleh
	Internasional/ Internasional Bereputasi	Nasional Terakreditasi	Nasional Tidak Terakreditasi	
	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)	4,0			3,5
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	12,0			10,5
c. Kecakupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	12,0			11,0
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal (30%)	12,0			11,0
Total = 100%	40,0			36,0
Nilai Pengusul = 60% x 36,0				21,6

KOMENTAR ULASAN PEER REVIEW


<ul style="list-style-type: none"> Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi jurnal: 	Isi dalam artikel ini meliputi: judul, abstract, introduction, litera ture review, research method, results, discussion, conclusions, contributions, dan references. Unsur artikel sudah ditulis lengkap, sesuai template yang sudah ditetapkan.
<ul style="list-style-type: none"> Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan: 	Tujuan dari artikel ini adalah untuk menganalisis intensi perilaku dari UMKM di Yogyakarta dalam mengadopsi media sosial akibat adanya pandemi Covid-19. Model pendekatannya yang digunakan adalah dengan pendekatan TOE Model (Technology-Organization-Environment). Hasil studi menemukan bahwa intensi adopsi dimaksud dipengaruhi kontak teknologi, organisasi, lingkungan, dan kepedulian terhadap media sosial. Ruang lingkup bahasan sudah selaras dengan tujuan riset. Pembahasan hasil penelitian sudah dilakukan dengan baik.

Wardah

<ul style="list-style-type: none"> • Kecakupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi: 	<p>Penelitian dilakukan dengan menggunakan survei sampel. Ada 250 pelaku UMKM di Yogyakarta yang terpilih sebagai sampel. Data yang diperoleh dari penyebaran kuesioner ini selanjutnya dianalisis dengan pendekatan SEM-AMOS. Aspek metodologis sudah sesuai dengan tujuan riset yang ingin dicapai. Cakupan data atau informasi yang digunakan sudah memadai.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan: 	<p>Artikel ini dipublikasikan pada Journal of Asian Finance, Economics and Business. Jurnal ini diterbitkan oleh Korea Distribution Science Association (KODISA) dengan ISSN 22884645, 2288463. H-index 3 (Scimago) dari jurnal ini adalah 3, masuk pada Q3 dengan SJR 0,19 (tahun 2019). Coverage 2018-2020. Cakupan konten sudah sesuai, dan mutu terbitan sudah mencukupi. Kelengkapan unsur sudah memadai.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Indikasi Plagiat: 	<p>Dengan menggunakan Turnitin, hasil similarity index dari artikel ini adalah 15% (internet sources 7%, publications 7%, student papers 2%). Hasil similarity index-nya agak tinggi, akan tetapi masih dalam batas kewajaran yang diijinkan. Belum ditemukan adanya indikasi plagiasi dari artikel ini.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Kesesuaian bidang ilmu: 	<p>Journal of Asian Finance, Economics and Business ini memiliki coverage dalam bidang bisnis, manajemen, akuntansi. Artikel yang ditulis sudah sesuai dengan jurnal yang dituju. Demikian juga dengan bidang ilmu pengusul.</p>

Semarang, 14 April 2021

Reviewer 1,



WARIDIN

NIP. 196202121987031024

Jabatan : Guru Besar

Pangkat, Gol, Ruang : Pembina Utama Madya, IVd

Unit Kerja : Universitas Diponegoro

Bidang Ilmu : Ilmu Ekonomi

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH: JURNAL ILMIAH**

Judul Karya Ilmiah (artikel)	:	<i>Social Media Adoption in SMEs Impacted by COVID-19: The TOE Model*</i>
Jumlah Penulis	:	3 orang
Status Pengusul	:	Penulis Pertama
Identitas Jurnal Ilmiah	:	
a. Nama Jurnal	:	Journal of Asian Finance, Economics and Business
b. Nomor ISSN	:	2288-4637
c. Vol. No. bulan, tahun	:	Vol. 7 Issue 11. Oktober 2020
d. Penerbit	:	Korea Distribution Science Association (한국유통과학회)
e. DOI artikel (jika ada)	:	https://doi.org/10.13106/jafeb.2020.vol7.no11.915
f. Alamat web jurnal	:	https://www.koreascience.or.kr/
g. URL artikel	:	https://www.koreascience.or.kr/article/JAKO202032462597184.pdf
h. Terindeks di	:	Scopus

Kategori Publikasi Jurnal : Jurnal Ilmiah ~~Internasional~~/ Internasional Bereputasi
 (beri ✓ pada katagori yang tepat) Jurnal Nasional Terakreditasi
 Jurnal Nasional/ Nasional terindeks di DOAJ, CABI, COPERNICUS

Hasil Penilaian *Peer Review*:

Komponen yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir yang Diperoleh
	Internasional/ Internasional Bereputasi <input checked="" type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi <input type="checkbox"/>	Nasional Tidak Terakreditasi <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)	4,0			3.5
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	12,0			11.5
c. Kecakupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	12,0			11.5
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal (30%)	12,0			11.5
Total = 100%	40,0			38
Nilai Pengusul = 60% x 38 = 22.8 Sebagai penulis pertama dari 3 penulis				22.8

KOMENTAR ULASAN PEER REVIEW

<ul style="list-style-type: none"> • Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi jurnal: 	<p>Artikel ini dapat disimpulkan sistematika dan kontennya secara ilmiah telah memenuhi syarat . Telah memenuhi semua unsur dalam artikel tersebut ,sudah sesuai dengan ketentuan yang berlaku dalam jurnal tersebut. Mulai dari Title. Abstract, Introduction. Literature reviews, Research Method and Discussion, Conclusion and References.</p> <p>Di artikel ini penulis sebagai penulis pertama , sehingga memenuhi persyaratan untuk usulan ke Guru Besar</p>
---	---

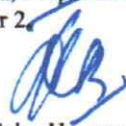
Paraf



<ul style="list-style-type: none"> • Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan: 	<p>Ruang lingkup dalam artikel tersebut telah sesuai dengan lingkup dan substansi jurnalnya. Kedalaman didalam pembahasan jurnal tersebut sudah dipresentasikan secara rinci yang didukung dengan bukti-bukti yang relative akuntabel, sehingga dapat menjawab semua rangkaian yang menjadi benang merah dari judul jurnal, rumusan masalah, tujuan , materi dan metode penelitian, hasil sampai dengan rekomendasi dari penelitiannya disajikan secara utuh . Lingkup dan kedalaman pembahasannya didalam artikel tersebut sudah selaras dengan kompetensi calon Guru Besarnya yaitu di bidang Manajemen Pemasaran.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Kecakupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi: 	<p>Kecukupan dan kemutakhiran topic bahasan, keterkinian informasi terkait dengan khalayak pengguna hasil risetnya telah mempunyai kebaruaran. Materi dan metodologi penelitian yang dipakai jelas dan sesuai dengan tujuan penelitian. Alat analisis yang dipergunakan adalah dengan SEM- AMOS sebagai salah satu teknik analisis yang dianggap relative cocok untuk menjawab pertanyaan penelitian maupun tujuan penelitian . Hasil dan pembahasan dalam artikel sebagai hasil dari penelitian ini sudah cukup komprehensif.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan: 	<p>Journal of Asian Finance, Economics and Business. Nomor ISSN : 2288-4637. Volume : Vol. 7 Issue 11. Oktober 2020..Penerbit : Korea Distribution Science Association (한국유통과학회). DOI : https://doi.org/10.13106/jafeb.2020.vol7.no11.915 Alamat Web Jurnal : https://www.koreascience.or.kr/ URL : https://www.koreascience.or.kr/article/JAKO202032462597184.pdf Terideks : Scopus. Dengan melihat semua unsur lengkap, maka dapat disimpulkan kualitas terbita baik.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Indikasi Plagiat: 	<p>Hasil similarity index dengan turnitin menunjukkan hasil ada 9 %, masih dibawah batas tolerasni dan tidak ada unsur adanya plagiasi.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Kesesuaian bidang ilmu: 	<p>Fokus cakupan yang ditulis oleh penulis dalam tersebut jurnal sesuai dengan bidang ilmu pengusul, di bidang ilmu manajemen (Pemasaran) , sehingga artikel ini sudah layak untuk persyaratan usulan ke Guru Besar.</p>

Surakarta, 9 April 2021

Reviewer 2.



Prof.Dr.Tulus Haryono,M.Ek

NIP.195508011981031006

Jabatan : Guru Besar

Pangkat, Gol, Ruan : Pembina Utama /IVe

Unit Kerja : Fak.Ekonimi & Bisnis UNS Surakarta

Bidang Ilmu : Manajemen