

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH: JURNAL ILMIAH

Judul Karya Ilmiah (artikel)	:	Marketing Strategy on Community Based Tourism in Special Region of Yogyakarta
Jumlah Penulis	:	4 orang
Status Pengusul	:	Penulis Kedua
Identitas Jurnal Ilmiah	:	
a. Nama Jurnal	:	Journal of Environmental Management and Tourism
b. Nomor ISSN	:	2068 - 7729
c. Vol. No. bulan, tahun	:	Vol. 9 Issue 4. Oktober 2018
d. Penerbit	:	ASERS Publishing
e. DOI artikel (jika ada)	:	https://doi.org/10.14505/jemt.v9.4(28).06
f. Alamat web jurnal	:	https://journals.aserspublishing.eu/jemt/issue/view/144
g. URL artikel	:	https://journals.aserspublishing.eu/jemt/article/view/2349
h. Terindeks di	:	ProQuest, Scopus, EBSCO, RePEC, CABELL'S Directories, CEEOL

Kategori Publikasi Jurnal
 (beri ✓ pada katagori yang tepat)

✓

Jurnal Ilmiah Internasional/ Internasional Bereputasi
 Jurnal Nasional Terakreditasi
 Jurnal Nasional/ Nasional terindeks di DOAJ, CABI, COPERNICUS

Hasil Penilaian Peer Review:

Komponen yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir yang Diperoleh
	Internasional/ Internasional Bereputasi	Nasional Terakreditasi	Nasional Tidak Terakreditasi	
	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)	4,0			3
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	12,0			11
c. Kecakupan dan kemutahiran data/informasi dan metodologi (30%)	12,0			11
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal (30%)	12,0			11
Total = 100%	40,0			36
Nilai Pengusul = $40\% \times 36 = 14,4$				= 4,8

Catatan Penilaian artikel oleh Reviewer:

- Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi jurnal:** unsur jurnal lengkap isi isi, ada unsur-unsurnya, abstrak, pendahuluan, dan kesimpulan serta daftar pustaka.
- Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan:** Pembahasan di jurnal mendalam, tajam, komprehensif dan ruang lingkupnya luas.
- Kecakupan dan kemutahiran data/informasi dan metodologi:** met. pen. yg digunakan baik, didukung dg data mutakhir dg rumus dg memadai utk diolah serta statistik.
- Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan:** kualitas terbitan baik & unsurnya lengkap: nama jurnal, ISSN, Vol, penerbit, DOI, web, URL, terindeks di ProQuest, SCOPUS.
- Indikasi Plagiat:** hasil cek pada kemuripan 79, dpt ditabrakan dan tak ada unsur plagiat.
- Kesesuaian bidang ilmu:** ini jurnal sesuai dg bid. ilmu penulis shg layak utk syarat kenakaban & jabatan.

Surabaya, 10-6-2020
 Reviewer,

Raf. Dr. Julius Haryono

NIP. 19550106281031006

Jabatan : Guru Besar
 Pangkat, Gol, Ruang : Pembina Utama N/C
 Unit Kerja : FEB UNS Solo
 Bidang Ilmu : Manajemen

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH: JURNAL ILMIAH**

Judul Karya Ilmiah (artikel)	:	<i>Marketing Strategy on Community Based Tourism in Special Region of Yogyakarta</i>
Jumlah Penulis	:	4 orang
Status Pengusul	:	Penulis Kedua
Identitas Jurnal Ilmiah	:	
a. Nama Jurnal	:	Journal of Environmental Management and Tourism
b. Nomor ISSN	:	
c. Vol. No. bulan, tahun	:	Vol. 9 Issue 4. Oktober 2018
d. Penerbit	:	ASERS Publishing
e. DOI artikel (jika ada)	:	https://doi.org/10.14505/jemt.v9.4(28).06
f. Alamat web jurnal	:	https://journals.aserspublishing.eu/jemt/issue/view/144
g. URL artikel	:	https://journals.aserspublishing.eu/jemt/article/view/2349
h. Terindeks di	:	ProQuest, Scopus, EBSCO, RePEC, CABELL'S Directories, CEEOL

Kategori Publikasi Jurnal : Jurnal Ilmiah Internasional/ Internasional Bereputasi
 (beri ✓ pada kategori yang tepat) Jurnal Nasional Terakreditasi
 Jurnal Nasional/ Nasional terindeks di DOAJ, CABI, COPERNICUS

Hasil Penilaian *Peer Review*:

Komponen yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir yang Diperoleh
	Internasional/ Internasional Bereputasi	Nasional Terakreditasi	Nasional Tidak Terakreditasi	
	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)	4,0			3
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	12,0			11
c. Kecakupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	12,0			12
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal (30%)	12,0			12
Total = 100%	40,0			38
Nilai Pengusul = 40% x 38 / 3 = 5,06. Sebagai Penulis kedua dari 4.				5,06

KOMENTAR ULASAN PEER REVIEW

• Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi jurnal:	Artikel terdiri dari abstrak hingga daftar isi yang menunjukkan bahwa artikel memiliki kelengkapan. Judul artikel dan isi membahas tentang strategi pemasaran pariwisata sehingga terdapat kesesuaian di antara keduanya.
• Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan:	Artikel memberikan pembahasan tentang Strategi yang diperlukan untuk meningkatkan kunjungan di destinasi pariwisata bagi wisatawan dapat dilakukan melalui promosi destinasi budaya yang cukup diminati para wisatawan. Promosi

Paraf


	artikel memiliki ruanglingkup yang cukup luas dan kedalaman bahasan yang cukup
• Kecakupan dan kemutahiran data/informasi dan metodologi:	Artikel cukup memiliki kebaharuan karena adanya urgensi tuntutan dari masyarakat Indonesia pemerintah untuk pengembangan pariwisata DIY agar menjadikan Yogyakarta sebagai pariwisata unggulan tujuan di Asia Tenggara. Metodologi yang digunakan cukup sesuai karena menggunakan Pendekatan Community Based Tourism (CBT)
• Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan:	Artikel memiliki berbagai unsur yang cukup lengkap karena di terbitkan pada jurnal yang bereputasi dan memiliki indeks di scopus sehingga dapat disimpulkan bahwa kualitas terbitan jurnal baik.
• Indikasi Plagiat:	Indikasi plagiat pada artikel ini cukup kecil yaitu 7% dan masih jauh dibawah batas suatu artikel dianggap plagiasi. Sehingga artikel masih pada tahap wajar.
• Kesesuaian bidang ilmu:	Artikel ini menganalisis strategi pemasaran pariwisata sehingga memiliki kesesuaian bidang ilmu yang sama dengan pengusul. Sehingga artikel layak untuk diajukan sebagai lampiran kenaikan pangkat pengusul.

Semarang, 26 April 2021

Reviewer 2,

Prof. Dr. Widodo, S.E., M.Si.

NIDN : 0608026502

NIK : 210499045

Jabatan : Guru Besar

Pangkat, Gol, Ruang : Pembina Utama Muda -IV/c

Unit Kerja : FE Unissula Semarang

Bidang Ilmu : Ilmu Manajemen