

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH: BUKU**

Judul Karya Ilmiah (artikel)	:	Perilaku Konsumen Pro-Lingkungan
Jumlah Penulis	:	6 orang
Status Pengusul	:	Penulis Ketiga
Identitas Buku	:	
a. Nomor ISBN	:	978-623-7707-17-2
b. Edisi	:	1
c. Tahun Terbit	:	Smt. Ganjil TA. 2020/2021
d. Penerbit	:	Zahir Publishing
e. Alamat web	:	https://www.researchgate.net/publication/340898780 PERILAKU KONSUMEN PRO-LINGKUNGAN
f. Jumlah Halaman	:	245

Kategori Publikasi Jurnal
(beri ✓ pada katagori yang
tepat)

<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>

Buku Monograf
Buku Refrensi

Hasil Penilaian *Peer Review*:

Komponen yang Dinilai	Nilai Maksimal Buku		Nilai Akhir yang Diperoleh
	Refrensi <input checked="" type="checkbox"/>	Monograf <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi buku (20%)	3		2
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	4,5		2
c. Kecakupan dan kemutahiran data/informasi dan metodologi (30%)	4,5		3
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/ buku (20%)	3		2
Total = 100%	15		11
Nilai Pengusul = 40% x 11/5 = 0,88			0,88

KOMENTAR ULASAN PEER REVIEW

<ul style="list-style-type: none"> Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi buku: 	Isi Buku sebanyak 245 halaman yang berisi cover hingga daftar Pustaka. Kelengkapan dan kesesuaian unsur isinya sesuai. Sehingga dapat disimpulkan bahwa buku Perilaku Konsumen Pro-Lingkungan layak.
<ul style="list-style-type: none"> Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan: 	Ruang lingkup buku ini luas karena buku ini menjelaskan tentang berbagai hal yang berkaitan dengan berbagai persoalan relevan, khususnya dalam perilaku konsumen terhadap lingkungan. Pembahasan mendalam dilengkapi dengan contoh implikasi yang sesuai dan gambar yang tertera pada buku akan menambah pemahaman.
<ul style="list-style-type: none"> Kecakupan dan kemutahiran data/informasi dan metodologi: 	Buku memiliki tata Bahasa serta penulisan yang cukup baik karena menyediakan berbagai kajian empiris dari hasil riset peneliti-peneliti. Perilaku Konsumen Pro-Lingkungan. Informasi yang diberikan mampu memberikan berbagai manfaat pada kehidupan sesuai dengan tujuan buku tersebut.
<ul style="list-style-type: none"> Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan: 	Buku tersebut terdiri dari 16 bab yang cukup memiliki kualitas terbitan buku yang baik karena memiliki kelengkapan unsur yang terdiri dari : ISBN, tahun terbit, penerbit, daftar isi serta daftar Pustaka.
<ul style="list-style-type: none"> Indikasi Plagiat: 	Buku yang diusulkan sudah melalui proses cek plagiasi menggunakan Turnitin memiliki indeks similarty sebesar 11%. Hasil ini masih dapat di

Paraf

	toleransi karena Indeks similarty Buku masih dibawah batas, sehingga buku bukan hasil dari plagiasi.
• Kesesuaian bidang ilmu:	Buku Perilaku Konsumen Pro-Lingkungan memiliki focus dan cangkupan pada bidang pemasaran sehingga sesuai atau sejalan dengan bidang ilmu yang dikuasai oleh pengusul. Sehingga dapat diartikan bahwa buku memiliki kesesuaian dengan Pengusul.

Surakarta, 9 April 2021

Reviewer 1



Prof. Dr. Tulus Haryono, M.Ek

NIP. 195508011981031006

Jabatan : Guru Besar

Pangkat. Gol, Ruang : Pembina Utama/ IVe

Unit Kerja : Fak. Ekonomi & Bisnis

UNS Surakarta

Bidang Ilmu : Manajemen

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH: BUKU**

Judul Karya Ilmiah (artikel)	: Perilaku Konsumen Pro-Lingkungan
Jumlah Penulis	: 6 orang
Status Pengusul	: Penulis Ketiga
Identitas Buku	:
a. Nomor ISBN	: 978-623-7707-17-2
b. Edisi	: 1
c. Tahun Terbit	: Smt. Ganjil TA. 2020/2021
d. Penerbit	: Zahir Publishing
e. Alamat web	: https://www.researchgate.net/publication/341898780_PERILAKU_KONSUMEN_PRO-LINGKUNGAN
f. Jumlah Halaman	: 245

Kategori Publikasi Jurnal
(beri ✓ pada katagori yang
tepat)

<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>

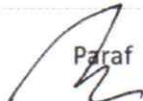
Buku Monograf
Buku Refrensi

Hasil Penilaian *Peer Review*:

Komponen yang Dinilai	Nilai Maksimal Buku		Nilai Akhir yang Diperoleh
	Refrensi <input checked="" type="checkbox"/>	Monograf <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi buku (20%)	3		2
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	4,5		3
c. Kecakupan dan kemutahiran data/informasi dan metodologi (30%)	4,5		3
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/ buku (20%)	3		2
Total = 100%	15		10
Nilai Pengusul = 40% x 10/5 = 0,8			0,8

KOMENTAR ULASAN PEER REVIEW


<ul style="list-style-type: none"> Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi buku: 	Buku terdiri dari 245 halaman yang berisi beberapa unsur buku pada umumnya. Buku memiliki kelengkapan dan kesesuaian unsur isinya sesuai. Sehingga dapat disimpulkan bahwa buku Perilaku Konsumen Pro-Lingkungan cukup baik.
<ul style="list-style-type: none"> Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan: 	Buku yang berjudul "Perilaku Konsumen Pro-Lingkungan" yang memiliki ruang lingkup buku yang cukup luas karena buku ini menjelaskan tentang berbagai hal yang berkaitan dengan berbagai contoh implikasi yang nyata, khususnya dalam perilaku konsumen terhadap lingkungan. Pembahasan mendalam dilengkapi dengan contoh implikasi yang sesuai.
<ul style="list-style-type: none"> Kecakupan dan kemutahiran data/informasi dan metodologi: 	Buku ini memiliki kemutahiran dan memberikan kebaharuan informasi tentang bagaimana perilaku manusia yang sudah pro-lingkungan. Buku memiliki tata Bahasa serta penulisan yang cukup baik karena menyediakan berbagai kajian empiris dari hasil riset peneliti-peneliti.
<ul style="list-style-type: none"> Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan: 	Buku memiliki kualitas terbitan yang cukup baik karena didukung oleh beberapa unsur seperti memiliki ISBN, tahun terbit, dan kelengkapan unsur buku pada umumnya. Sehingga dapat disimpulkan bahwa Buku memiliki kelengkapan unsur dan kualitas terbitan yangt baik.

Paraf


<ul style="list-style-type: none"> • Indikasi Plagiat: 	<p>Buku memiliki indeks plagiasi sebesar 11%. Hasil ini masih dapat di toleransi karena Indeks similarty Buku masih dibawah batas, sehingga buku bukan hasil dari plagiasi.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Kesesuaian bidang ilmu: 	<p>Buku ini membahas tentang perilaku konsumen Pro-Lingkungan yang memiliki focus dan cangkupan pada bidang pemasaran sehingga sesuai atau sejalan dengan bidang ilmu yang dikuasai oleh pengusul.</p>

Semarang, 7 April 2021

Reviewer 2,



Prof. Dr. Widodo, S.E., M.Si

NIDN	:0608026502
NIK	:210499045
Jabatan	: Guru Besar
Pangkat. Gol, Ruang	: Pembina Utama Muda -IV/c
Unit Kerja	: FE Unissula Semarang
Bidang Ilmu	: Ilmu Manajemen