

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH: BUKU**

Judul Karya Ilmiah (artikel)	:	Perilaku Konsumen dan Inovasi
Jumlah Penulis	:	3 orang
Status Pengusul	:	Penulis Pertama
Identitas Buku	:	
a. Nomor ISBN	:	978-623-7707-89-9
b. Edisi	:	1
c. Tahun Terbit	:	Smt. Ganjil TA. 2020/2021
d. Penerbit	:	PT Kanisius Yogyakarta
e. Alamat web	:	https://www.researchgate.net/publication/324980542_Perilaku_Konsumen_dan_Inovasi
f. Jumlah Halaman	:	403

Kategori Publikasi Jurnal : Buku Monograf
(beri ✓ pada katagori yang Buku Refrensi
tepat)

Hasil Penilaian *Peer Review*:

Komponen yang Dinilai	Nilai Maksimal Buku		Nilai Akhir yang Diperoleh
	Refrensi <input checked="" type="checkbox"/>	Monograf <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi buku (20%)	3		2
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	4,5		3
c. Kecakupan dan kemutahiran data/informasi dan metodologi (30%)	4,5		3
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/ buku (20%)	3		2
Total = 100%	15		10
Nilai Pengusul = $60\% \times 10 = 6$			

KOMENTAR ULASAN PEER REVIEW

• Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi jurnal:	Buku lengkap mulai dari judul, nama penerbit, alamat penerbit, (Anggota IKAPI), nama editor, hak cipta, prakata penulis, daftar isi, dan isi buku, mulai dari bab 1 s/d bab terakhir serta dilengkapi dengan daftar pustaka, glosari, indeks, dan biografi penulis.
• Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan:	Buku ditulis dengan ckupan yang cukup luas, pembahasan mendalam serta dilengkapi dengan contoh-contoh real sesuai dengan tema pembahasan setiap bab.
• Kecakupan dan kemutahiran data/informasi dan metodologi:	Dalam buku temanya relatif baru dan sesuai dengan kebutuhan saat ini yang terdukung dengan data, informasi yang cukup memadai dan mutakhir dengan metode penulisan yang cukup sistematis dan runtut.
• Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan:	Penerbit lengkap, mulai dari nomor ISBN : 978-623-7707-89-9, edisi 1, tahun terbit : Semester Ganjil TA. 2020/2021, penerbit PT Kanisius Yogyakarta, alamat web : https://www.researchgate.net/publication/324980542_Perilaku_Konsumen_dan_Inovasi

Paraf

• Indikasi Plagiat:	Telah dilakukan cek turnitin hasilnya ada kemiripan 9 %, masih baik dan dibatas batas toleransi serta tidak ada indikasi plagiasi
• Kesesuaian bidang ilmu:	Isi buku di bidang pemasaran, sesuai dengan fokus pengusul , sehingga tulisan buku ini layak untuk pengusulan ke Guru Besar .

Surakarta, 26 April 2021
Reviewer 1,


Prof. Dr. Tulus Haryono, M. Ek

NIP. 195508011981031006

Jabatan : Guru Besar
Pangkat, Gol, Ruang : Pembina Utama/IVe
Unit Kerja : Fakultas Ekonomi UNS Surakarta
Bidang Ilmu : Manajemen

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH: BUKU**

Judul Karya Ilmiah (artikel)	: Perilaku Konsumen dan Inovasi
Jumlah Penulis	: 3 orang
Status Pengusul	: Penulis Pertama
Identitas Buku	:
a. Nomor ISBN	: 978-623-7707-89-9
b. Edisi	: 1
c. Tahun Terbit	: Smt. Ganjil TA. 2020/2021
d. Penerbit	: PT Kanisius Yogyakarta
e. Alamat web	: https://www.researchgate.net/publication/324980542_Perilaku_Konsumen_dan_Inovasi
f. Jumlah Halaman	: 403

Kategori Publikasi Jurnal : Buku Monograf
(beri ✓ pada katagori yang Buku Refrensi
tepat)

Hasil Penilaian *Peer Review*:

Komponen yang Dinilai	Nilai Maksimal Buku		Nilai Akhir yang Diperoleh
	Refrensi <input checked="" type="checkbox"/>	Monograf <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi buku (20%)	3		2
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	4,5		3
c. Kecakupan dan kemutahiran data/informasi dan metodologi (30%)	4,5		3
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/ buku (20%)	3		2
Total = 100%	15		10
Nilai Pengusul = 40% x 10/3 = 1,333			

KOMENTAR ULASAN PEER REVIEW

<ul style="list-style-type: none"> Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi jurnal: 	Isi Buku sebanyak 403 halaman yang berisi cover hingga daftar Pustaka. memiliki kelengkapan unsur dan kelengkapan isinya sesuai. Sehingga dapat disimpulkan bahwa buku Inovasi Teknologi Informasi dan Kinerja Bisnis UKM layak.
<ul style="list-style-type: none"> Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan: 	Ruang lingkup buku ini luas karena membahas tentang Buku ini menjelaskan tentang berbagai hal yang berkaitan dengan berbagai persoalan relevan, khususnya dalam adopsi inovasi produk, dan perilaku konsumen. pembahasan mendalam dilengkapi dengan contoh implikasi yang sesuai dan gambar yang tertera pada buku akan menambah pemahaman.
<ul style="list-style-type: none"> Kecakupan dan kemutahiran data/informasi dan metodologi: 	Buku memiliki tata Bahasa serta penulisan yang cukup baik karena menyediakan berbagai kajian empiris dari hasil riset peneliti-peneliti Perilaku Konsumen dan Inovasi. Informasi yang diberikan mampu memberikan berbagai manfaat pada kehidupan sesuai dengan tujuan buku tersebut.
<ul style="list-style-type: none"> Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan: 	Buku tersebut terdiri dari 10 bab yang cukup memiliki kualitas terbitan buku yang baik karena memiliki kelengkapan unsur yang terdiri dari : ISBN, tahun terbit, penerbit, daftar isi serta daftar Pustaka.

Paraf


<ul style="list-style-type: none">• Indikasi Plagiat:	Buku yang diusulkan sudah melalui proses cek plagiasi menggunakan Turnitin memiliki indeks similarty sebesar 9%. Hasil ini sangat baik karena Indeks similarty Buku masih dibawah dari batas, sehingga buku bukan hasil dari plagiasi.
<ul style="list-style-type: none">• Kesesuaian bidang ilmu:	Buku Perilaku Konsumen dan Inovasi memiliki focus dan cangkupan pada bidang pemasaran sehingga sesuai atau sejalan dengan bidang ilmu yang dikuasai oleh pengusul. Sehingga dapat diartikan bahwa buku memiliki kesesuaian dengan Pengusul.

Semarang, 7 April 2021
Reviewer 2,



Prof. Dr. Widodo, S.E., M.Si
NIDN : 0608026502
NIK : 210499045
Jabatan : Guru Besar
Pangkat, Gol, Ruang : Pembina Utama
Unit Kerja : FE Unissula Semarang
Bidang Ilmu : Ilmu Manajemen