

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH: BUKU**

Judul Karya Ilmiah (artikel)	: Pemasaran Digital: Adopsi Media Sosial pada UKM
Jumlah Penulis	: 5 orang
Status Pengusul	: Penulis Kedua
Identitas Buku	:
a. Nomor ISBN	: 978-602-5541-76-6
b. Edisi	: 1
c. Tahun Terbit	: Smt. Ganjil TA. 2020/2021
d. Penerbit	: Zahir Publishing
e. Alamat web	: https://www.researchgate.net/publication/336990198_PEMASARAN DIGITAL ADOPSI MEDIA SOSIAL PADA UKM
f. Jumlah Halaman	: 177

Kategori Publikasi Jurnal
(beri ✓ pada katagori yang
tepat)

<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>


Buku Monograf
Buku Refrensi

Hasil Penilaian *Peer Review*:

Komponen yang Dinilai	Nilai Maksimal Buku		Nilai Akhir yang Diperoleh
	Refrensi	Monograf	
a. Kelengkapan unsur isi buku (20%)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	3		3
c. Kecakupan dan kemutahiran data/informasi dan metodologi (30%)	4,5		3
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/ buku (20%)	4,5		3
Total = 100%	3		11
Nilai Pengusul = $40\% \times 11/4 = 1,1$	15		1,1

KOMENTAR ULASAN PEER REVIEW

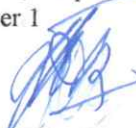
<ul style="list-style-type: none"> Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi buku: 	Buku memiliki cover sampai daftar isi yang lengkap dan sesuai antara cover-isi hingga daftar Pustaka. Sehingga dapat disimpulkan bahwa Buku ini memiliki kelengkapan dan kesesuaian semua unsur buku pada umumnya.
<ul style="list-style-type: none"> Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan: 	Buku ini memiliki ruang lingkup yang membahas tentang pemasaran digital dengan mengadopsi media sosial sebagai sarana promosi produk UKM. Buku memiliki. Pembahasan dalam buku ini mendalam dilengkapi dengan contoh implikasi yang sesuai dan gambar yang tertera pada buku akan menambah pemahaman.
<ul style="list-style-type: none"> Kecakupan dan kemutahiran data/informasi dan metodologi: 	Bahasa yang digunakan dalam buku cukup baik karena terdapat berbagai hasil riset peneliti dan memberikan paparan yang jelas tentang UKM. Informasi yang diberikan mampu memberikan berbagai manfaat pada kehidupan sesuai dengan tujuan buku tersebut.
<ul style="list-style-type: none"> Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan: 	Buku memiliki 12 bab yang cukup memiliki kualitas terbitan buku yang baik karena memiliki kelengkapan unsur yang sesuai.

Paraf 

<ul style="list-style-type: none"> • Indikasi Plagiat: 	<p>Buku yang diusulkan sudah melalui proses cek plagiasi menggunakan Turnitin memiliki indeks similarty sebesar 6%. Hasil ini tergolong bagus karena indeks similarty buku masih dibawah batas normal, sehingga buku bukan hasil dari plagiasi.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Kesesuaian bidang ilmu: 	<p>Buku Pemasaran Digital: Adopsi Media Sosial pada UKM memiliki focus pada bidang pemasaran khususnya pemasaran digital sehingga sesuai atau sejalan dengan bidang ilmu yang dikuasai oleh pengusul. Sehingga dapat diartikan bahwa buku memiliki kesesuaian dengan Pengusul.</p>

Surakarta, 9 April 2021

Reviewer 1



Prof. Dr. Tulus Haryono, M.Ek

NIP. 195508011981031006

Jabatan

: Guru Besar

Pangkat, Gol, Ruang

: Pembina Utama/ IVE

Unit Kerja

: Fak. Ekonomi & Bisnis

UNS Surakarta

Bidang Ilmu

: Manajemen

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH: BUKU**

Judul Karya Ilmiah (artikel)	:	Pemasaran Digital: Adopsi Media Sosial pada UKM
Jumlah Penulis	:	5 orang
Status Pengusul	:	Penulis Kedua
Identitas Buku	:	
a. Nomor ISBN	:	978-602-5541-76-6
b. Edisi	:	1
c. Tahun Terbit	:	Smt. Ganjil TA. 2020/2021
d. Penerbit	:	Zahir Publishing
e. Alamat web	:	https://www.researchgate.net/publication/336990198_PEMASARAN_DIGITAL_ADOPSI_MEDIA_SOSIAL_PADA_UKM
f. Jumlah Halaman	:	177

Kategori Publikasi Jurnal : Buku Monograf
(beri ✓ pada katagori yang Buku Refrensi
tepat)

Hasil Penilaian *Peer Review*:

Komponen yang Dinilai	Nilai Maksimal Buku		Nilai Akhir yang Diperoleh
	Refrensi	Monograf	
	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi buku (20%)	3		2
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	4,5		2
c. Kecakupan dan kemutahiran data/informasi dan metodologi (30%)	4,5		3
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/ buku (20%)	3		2
Total = 100%	15		9
Nilai Pengusul = 40% x 9/4 = 0,9			0,9

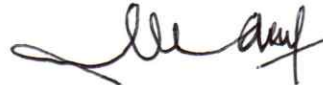
KOMENTAR ULASAN PEER REVIEW

<ul style="list-style-type: none"> Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi buku: 	Isi Buku sebanyak 177 halaman yang berisi cover hingga daftar Pustaka. Kelengkapan dan kesesuaian unsur isinya sesuai. Sehingga dapat disimpulkan bahwa buku Pemasaran Digital: Adopsi Media Sosial pada UKM.
<ul style="list-style-type: none"> Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan: 	Ruang lingkup buku ini luas karena buku ini menjelaskan tentang berbagai hal yang berkaitan dengan berbagai persoalan relevan, khususnya dalam pemasaran digital dengan mengadopsi media sosial sebagai sarana promosi produk UKM. Pembahasan dalam buku ini mendalam dilengkapi dengan contoh implikasi yang sesuai dan gambar yang tertera pada buku akan menambah pemahaman.
<ul style="list-style-type: none"> Kecakupan dan kemutahiran data/informasi dan metodologi: 	Buku memiliki tata Bahasa serta penulisan yang cukup baik karena menyediakan berbagai kajian empiris dari hasil riset peneliti-peneliti. Informasi yang diberikan mampu memberikan berbagai manfaat pada kehidupan sesuai dengan tujuan buku tersebut.
<ul style="list-style-type: none"> Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan: 	Buku tersebut terdiri dari 12 bab yang cukup memiliki kualitas terbitan buku yang baik karena memiliki kelengkapan unsur yang terdiri dari : ISBN, tahun terbit, penerbit, daftar isi serta daftar Pustaka.

✓ Paraf

• Indikasi Plagiat:	Hasil Turnitin buku adalah 6%. Hasil tersebut masih dibawah dari batas toleransi yang diajukan sehingga buku tidak terindikasi plagiasi.
• Kesesuaian bidang ilmu:	Buku ini membahas tentang manajemen pemasaran tentang Pemasaran Digital: Adopsi Media Sosial pada UKM. Sehingga buku dianggap sejalan atau relevan dengan bidang ilmu pengusul.

Semarang, 7 April 2021
Reviewer 2,



Prof. Dr. Widodo, S.E., M.Si
NIDN : 0608026502
NIK : 210499045
Jabatan : Guru Besar
Pangkat, Gol, Ruang : Pembina Utama
Unit Kerja : FE Unissula Semarang
Bidang Ilmu : Ilmu Manajemen