

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH: JURNAL NASIONAL**

Judul Karya Ilmiah (artikel)	:	Pengaruh Kepercayaan, Pengetahuan, Komunikasi Pemasaran Integratif, Presepsi Risiko, Presepsi Keunggulan relatif pada Penundaan Adopsi Pertamax
Jumlah Penulis	:	2 Orang
Status Pengusul	:	Penulis Kedua
Identitas Jurnal Ilmiah	:	
a. Nama Jurnal	:	Benefit Jurnal Manajemen dan Bisnis
b. Nomor ISSN	:	1210-4571
c. Vol. No. bulan, tahun	:	Vol.18 No.2 2014
d. Penerbit	:	Muhammadiyah University Press
e. DOI artikel (jika ada)	:	10.23917/benefit.v18i2.1400
f. Alamat web jurnal	:	http://journals.ums.ac.id/
g. URL artikel	:	http://journals.ums.ac.id/index.php/benefit/article/view/1400/954
h. Terindeks di	:	Sinta,

Kategori Publikasi Jurnal : Jurnal Ilmiah Internasional/ Internasional Bereputasi
(beri ✓ pada katagori yang tepat) Nasional Terakreditasi

Hasil Penilaian Peer Review:

Komponen yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah		Nasional Tidak Terakreditasi	Nilai Akhir yang Diperoleh
	Internasional/ Internasional Bereputasi	Nasional Terakreditasi		
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1,8
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		2,0		5,4
c. Kecakupan dan kemutahiran data/informasi dan metodologi (30%)		6,0		5,4
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal (30%)		6,0		5,4
Total = 100%		20,0		18
Nilai Pengusul = 40% x 18= 7,2 Penulis kedua				7,2

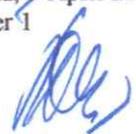
KOMENTAR ULASAN PEER REVIEW

<ul style="list-style-type: none"> Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi jurnal: 	<p>Kelengkapan unsur jurnal terdiri dari judul, abstrak, pendahuluan, metode, hasil dan pembahasan, dan kesimpulan. Jurnal ini dapat disimpulkan sistematis dan kontennya secara ilmiah telah memenuhi syarat dan template sesuai dengan ketentuan yang berlaku.</p>
<ul style="list-style-type: none"> Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan: 	<p>Ruang lingkup penelitian ini ialah sekitar produk inovatif pertamax. Penelitian ini bertujuan untuk menguji sebuah model yang menjelaskan faktor-faktor yang mempengaruhi penundaan suatu produk inovatif yaitu Pertamax pada masyarakat target konversi energi. Oleh karena itu ruang lingkup penelitian ini sudah sejalan dengan tujuan penelitian serta pembahasan hasil penelitian dilakukan mendalam.</p>

 Paraf

<ul style="list-style-type: none"> • Kecakupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi: 	<p>Metodologi yang diterapkan pada jurnal ini ialah pendekatan deduktif dan survei. Pemilihan metode ini dapat memfokuskan pengembangan hipotesis yang didasarkan pada suatu teori. Data yang digunakan pada penelitian ini adalah data primer yang diperoleh melalui observasi langsung, wawancara personal secara mendalam dan pengisian kuesioner. Responden penelitian ini adalah masyarakat pengguna BBM bersubsidi di wilayah Yogyakarta. Alat analisis data menggunakan structural equation modeling (SEM). Selain itu penelitian ini memiliki kecakupan dan kemutakhiran topik bahasan yang memadai karena tahapannya yang banyak dan mendalam.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan: 	<p>Benefit Jurnal Manajemen dan Bisnis memiliki ISSN 1210-4571, jurnal ini masuk di Vol.18 No.2 tahun 2014, memiliki doi 10.23917/benefit.v18i2.1400 dan memiliki alamat jurnal yang jelas sehingga dapat disimpulkan bahwa artikel memiliki kelengkapan unsur jurnal dan kualitas artikel yang cukup.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Indikasi Plagiat: 	<p>Jurnal ini memiliki Similarity Index 12%. Hasil similarity index-nya masih dalam batas kewajaran yang diijinkan.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Kesesuaian bidang ilmu: 	<p>Benefit Jurnal Manajemen dan Bisnis memiliki focus cakupan dalam bidang bisnis, manajemen, akuntansi, cakupan ini sesuai dengan bidang ilmu pengusul dalam bidang bisnis, manajemen, akuntansi. Sehingga layak untuk syarat kenaikan jabatan.</p>

Surakarta, 9 April 2021
Reviewer 1



Prof. Dr. Tulus Haryono, M.Ek
NIP. 195508011981031006

Jabatan : Guru Besar
Pangkat, Gol, Ruang : Pembina Utama/ IVe
Unit Kerja : Fak. Ekonomi & Bisnis
UNS Surakarta
Bidang Ilmu : Manajemen

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH: JURNAL NASIONAL**

Judul Karya Ilmiah (artikel)	:	Pengaruh Kepercayaan, Pengetahuan, Komunikasi Pemasaran Integratif, Presepsi Risiko, Presepsi Keunggulan relatif pada Penundaan Adopsi Pertamax
Jumlah Penulis	:	2 Orang
Status Pengusul	:	Penulis Kedua
Identitas Jurnal Ilmiah	:	
a. Nama Jurnal	:	Benefit Jurnal Manajemen dan Bisnis
b. Nomor ISSN	:	1210-4571
c. Vol. No. bulan, tahun	:	Vol.18 No.2 2014
d. Penerbit	:	Muhammadiyah University Press
e. DOI artikel (jika ada)	:	10.23917/benefit.v18i2.1400
f. Alamat web jurnal	:	http://journals.ums.ac.id/
g. URL artikel	:	http://journals.ums.ac.id/index.php/benefit/article/view/1400/954
h. Terindeks di	:	Sinta,

Kategori Publikasi Jurnal :
(beri ✓ pada kategori yang tepat)

<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>

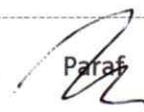
Jurnal Ilmiah Internasional/ Internasional Bereputasi
Nasional Terakreditasi

Hasil Penilaian *Peer Review*:

Komponen yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah		Nasional Tidak Terakreditasi	Nilai Akhir yang Diperoleh
	Internasional/ Internasional Bereputasi	Nasional Terakreditasi		
	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)		2,0		1,8
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		6,0		5,4
c. Kecakupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)		6,0		5,4
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal (30%)		6,0		5,4
Total = 100%		20,0		18
Nilai Pengusul = 40% x 18 = 7,2				7,2

KOMENTAR ULASAN PEER REVIEW

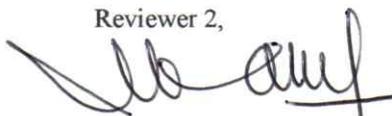
<ul style="list-style-type: none"> Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi jurnal: 	<p>Artikel terdiri dari abstract, pendahuluan, metode, hasil dan pembahasan, dan kesimpulan. Artikel ini dapat disimpulkan sistematika dan kontennya secara ilmiah telah memenuhi syarat dan template sesuai dengan ketentuan yang berlaku.</p>
<ul style="list-style-type: none"> Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan: 	<p>Penelitian ini bertujuan untuk menguji sebuah model yang menjelaskan faktor-faktor yang mempengaruhi penundaan suatu produk inovatif yaitu Pertamax pada masyarakat target konversi energi. Ruang lingkup sudah sejalan dengan tujuan penelitian dan Pembahasan hasil penelitian dilakukan dengan baik.</p>


 Paraf

<ul style="list-style-type: none"> • Kecakupan dan kemutahiran data/informasi dan metodologi: 	<p>Metode yang digunakan menggunakan pendekatan deduktif karena memfokuskan pada pengembangan hipotesis yang didasarkan pada suatu teori. Penelitian ini menggunakan survei karena memperhatikan sejumlah faktor yang menjelaskan penundaan Pertamax. Faktor-faktor tersebut adalah kepercayaan terhadap pemerintah, pengetahuan, persepsi komunikasi pemasaran integratif, persepsi risiko, persepsi keunggulan relatif, sikap ke arah penundaan, niat menunda dan penundaan. Data yang digunakan adalah data primer yang diperoleh melalui observasi langsung, wawancara personal secara mendalam dan pengisian kuesioner. Responden adalah masyarakat pengguna BBM bersubsidi di wilayah Yogyakarta. Alat analisis data menggunakan structural equation modeling (SEM). Dapat disimpulkan bahwa metodologi cukup sesuai untuk menjawab pertanyaan pada artikel dan Cakupan data atau informasi yang digunakan sudah memadai.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan: 	<p>Artikel ini dipublikasikan pada Benefit Jurnal Manajemen dan Bisnis ISSN 1210-4571, Vol.18 No.2 2014 dan memiliki alamat jurnal yang jelas sehingga dapat disimpulkan bahwa artikel memiliki kelengkapan unsur jurnal dan kualitas artikel yang cukup.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Indikasi Plagiat: 	<p>Artikel memiliki Similarity Index 12% 7% Internet Sources, 5% Publications, 5% Student Papers. Hasil similarity index-nya masih dalam batas kewajaran yang diijinkan. Belum ditemukan adanya indikasi plagiasi dari artikel ini.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Kesesuaian bidang ilmu: 	<p>Benefit Jurnal Manajemen dan Bisnis memiliki focus cangkupan yang sesuai dengan bidang ilmu pengusul dalam bidang bisnis, manajemen, akuntansi. Artikel yang ditulis sudah sesuai dengan jurnal yang dituju.</p>

Semarang, 7 April 2021

Reviewer 2,



Prof. Dr. Widodo, S.E., M.Si.

NIDN : 0608026502

NIK : 210499045

Jabatan : Guru Besar

Pangkat, Gol, Ruang : Pembina Utama Muda –IV/c

Unit Kerja : FE Unissula Semarang

Bidang Ilmu : Ilmu Manajemen