

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR	i
HALAMAN SAMPUL DALAM	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
RIWAYAT HIDUP	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	8
E. Landasan Teori	9
1. Budaya Organisasi	9
2. Gaya Kepemimpinan.....	13
3. Motivasi	18
4. Kinerja.....	21
5. Regresi Linier Berganda	24
F. Penelitian Terdahulu	25
G. Kerangka Pemikiran	27
H. Hipotesis	29
I. Pembatasan Penelitian	29
J. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	29
K. Metode Penelitian	36
1. Metode Dasar Penelitian	36
2. Metode Pelaksanaan Penelitian	37
3. Metode Penentuan Responden	38
4. Macam dan Sumber Data	39
5. Metode Pengumpulan Data	40
L. Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	46
1. Teknik Analisis Dekriptif	46
2. Teknik Analisis Regresi Linier Berganda.....	47
3. Pengujian Hipotesis	48
BAB II. GAMBARAN UMUM <i>THE HOUSE OF RAMINTEN</i>	50
A. Sejarah <i>The House of</i> Raminten.....	50
B. Lokasi <i>The House of</i> Raminten.....	50
C. Visi dan Misi.....	52

1. Visi	52
2. Misi	52
D. Struktur Organisasi	56
E. Produk <i>The House of Raminten</i>	57
BAB III. ANALISIS HASIL PENELITIAN.....	60
A. Identitas Karyawan	60
1. Identitas karyawan berdasarkan Jenis kelamin	60
2. Identitas karyawan berdasarkan Usia.....	61
3. Identitas karyawan berdasarkan Lama Bekerja.....	62
4. Identitas karyawan berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	63
B. Hasil Analisis Deskriptif.....	64
1. Deskriptif Variabel Budaya Organisasi	64
2. Deskriptif Variabel Gaya Kepemimpinan.....	67
3. Deskriptif Variabel Motivasi.....	70
4. Deskriptif Variabel Kinerja.....	73
5. Total Skor Rerata dan Persentase Variabel, Budaya Organisasi, Gaya Kepemimpinan, Motivasi, Kinerja Karyawan	76
C. Analisis Kuantitatif	77
1. Analisis Regresi Linier Berganda	77
2. Hasil Uji Analisis Regresi Bergnda	78
BAB IV. PEMBAHASAN.....	85
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	92
A. Kesimpulan	92
B. Saran	92
DAFTAR PUSTAKA	93
LAMPIRAN-LAMPIRAN	