

**LEMBAR  
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW  
KARYA ILMIAH: BUKU**

Judul Karya Ilmiah (artikel)	: The Technology - Organization - Environment Framework: Adopsi Teknologi pada Ukm
Jumlah Penulis	: 5 orang
Status Pengusul	: Penulis Pertama
Identitas Buku	:
a. Nomor ISBN	: 978-623-7707-73-8
b. Edisi	: 1
c. Tahun Terbit	: Smt. Ganjil TA. 2019/2020
d. Penerbit	: <a href="#">Zahir Publishing</a>
e. Alamat web	: <a href="https://www.researchgate.net/publication/345989050_The_Technology-Organization-Environment_Framework_ADOPSI_TEKNOLOGI_PADA_UKM">https://www.researchgate.net/publication/345989050_The_Technology-Organization-Environment_Framework_ADOPSI_TEKNOLOGI_PADA_UKM</a>
f. Jumlah Halaman	: 354

Kategori Publikasi Jurnal :  Buku Monograf  
(beri ✓ pada katagori yang  Buku Refrensi  
tepat)

Hasil Penilaian *Peer Review*:

Komponen yang Dinilai	Nilai Maksimal Buku		Nilai Akhir yang Diperoleh
	Refrensi <input checked="" type="checkbox"/>	Monograf <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi buku (20%)	3		2
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	4,5		3
c. Kecakupan dan kemutahiran data/informasi dan metodologi (30%)	4,5		3
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/ buku (20%)	4,5		2
<b>Total = 100%</b>	15		10
<b>Nilai Pengusul = 60% x 10 = 6</b>			

**KOMENTAR ULASAN PEER REVIEW**

<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi Buku:</b></li> </ul>	Buku telah memiliki kelengkapan dan keseusian unsur isi dan judul Buku. Buku terdiri dari 345 halaman yang mencangkup cover hingga daftar Pustaka. Sehingga buku ini dianggap layak untuk dijadikan pendukung.
<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan:</b></li> </ul>	Buku ini menjelaskan tentang pentingnya <i>e-business</i> dan <i>e-commerce</i> bagi usaha kecil dan menengah. Buku ini juga menjelaskan faktor-faktor yang menyebabkan teknologi digital diadopsi oleh usaha kecil dan menengah. Serta membahas berbagai hal yang berkaitan dengan teknologi informasi pada UKM. Sehingga buku dianggap memiliki keluasan ruang lingkup dan kedalaman pembahasan yang cukup.
<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Kecakupan dan kemutahiran data/informasi dan metodologi:</b></li> </ul>	Buku memiliki kemutakiran dan memberikan informasi karena metodologi yang digunakan cukup temapt sehingga mampu memberi implikasi Pemasaran Sosial Media Pada UKM di DIY dengan Berbasis Teknologi <i>Acceptance Model</i> dan <i>Technology Organization Environment Model</i> .

Paraf  


<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan:</b></li> </ul>	<p>Buku dengan judul The Technology - Organization - Environment Framework Adopsi Teknologi pada Ukm. Kualitas terbitan cukup baik karena semua unsur telah terpenuhi seperti sertifikat HKI dengan Nomor dan tanggal permohonan : EC00202048668, 8 November 2020, Nomor pencatatan : 000217497.</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Indikasi Plagiat:</b></li> </ul>	<p>Buku cek plagiasinya menggunakan Turnitin dan memiliki similarity index sebesar 14 %, angka tersebut masih cukup baik karena dibawah batas plagiasi sehingga buku tersebut bukan hasil plagiasi.</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Kesesuaian bidang ilmu:</b></li> </ul>	<p>Buku memiliki kesesuaian dan focus yang masih sesuai atau sejalan dengan buku The Technology - Organization - Environment Framework: Adopsi Teknologi pada Ukm yang membahas dari sudut pandang manajemen pemasaran.</p>

Semarang, 7 April 2021

Reviewer 2,



Prof. Dr. Widodo, S.E., M.Si

NIDN : 0608026502

NIK : 210499045

Jabatan : Guru Besar

Pangkat, Gol, Ruang : Pembina Utama

Unit Kerja : FE Unissula Semarang

Bidang Ilmu : Ilmu Manajemen