LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU *PEER REVIEW*
KARYA ILMIAH: BUKU

Judul Karya Ilmiah (artikel)	:	Pemasaran Digital: Adopsi Media Sosial pada UKM
Jumlah Penulis	:	5 orang
Status Pengusul	:	Penulis Kedua
Identitas Buku	:	
a. Nomor ISBN	:	978-602-5541-76-6
b. Edisi	:	1
c. Tahun Terbit	:	Smt. Ganjil TA. 2020/2021
d. Penerbit	:	Zahir Publishing
e. Alamat web	:	https://www.researchgate.net/publication/336990198_PEMASARAN_DIGITAL_ADOPSI_MEDIA_SOSIAL_PADA_UKM
f. Jumlah Halaman	:	177

Kategori Publikasi Jurnal (beri ✓ pada katagori yang tepat) :

[ ]	Buku Monograf
[✓]	Buku Refrensi

Hasil Penilaian *Peer Review*:

Komponen yang Dinilai	Nilai Maksimal Buku		Nilai Akhir yang Diperoleh
	Refrensi [✓]	Monograf [ ]	
a. Kelengkapan unsur isi buku (20%)	2		2
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	3		2
c. Kecakupan dan kemutahiran data/informasi dan metodologi (30%)	3		3
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/ buku (20%)	2		2
Total = 100%	10		9
Nilai Pengusul = 40%x 9/3= 1,2			1,2

KOMENTAR ULASAN PEER REVIEW	
• **Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi buku:**	Isi Buku sebanyak 177 halaman yang berisi cover hingga daftar Pustaka. Kelengkapan dan kesesuaian unsur isinya sesuai. Sehingga dapat disimpulkan bahwa buku Pemasaran Digital: Adopsi Media Sosial pada UKM.
• **Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan:**	Ruang lingkup buku ini luas karena buku ini menjelaskan tentang berbagai hal yang berkaitan dengan berbagai persoalan relevan, khususnya dalam pemasaran digital dengan mengadopsi media sosial sebagai sarana promosi produk UKM. Pembahasan dalam buku ini mendalam dilengkapi dengan contoh implikasi yang sesuai dan gambar yang tertera pada buku akan menambah pemahaman.
• **Kecakupan dan kemutahiran data/informasi dan metodologi:**	Buku memiliki tata Bahasa serta penulisan yang cukup baik karena menyediaan berbagai kajian empiris dari hasil riset peneliti-peneliti. Informasi yang diberikan mampu memberikan berbagai manfaat pada kehidupan sesuai dengan tujuan buku tersebut.
• **Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan:**	Buku tersebut terdiri dari 12 bab yang cukup memiliki kualitas terbitan buku yang baik karena memiliki kelengkapan unsur yang terdiri dari : ISBN, tahun terbit, penerbit, daftar isi serta daftar Pustaka.

Paraf

• **Indikasi Plagiat:**	Buku yang diusulkan sudah melalui proses cek plagiasi menggunakan Turnitin memiliki indeks similarty sebesar 6%. Hasil ini tergolong bagus karena indeks similarty buku masih dibawah batas normal, sehingga buku bukan hasil dari plagiasi.
• **Kesesuaian bidang ilmu:**	Buku Pemasaran Digital: Adopsi Media Sosial pada UKM memiliki focus pada bidang pemasaran khusunya pemasaran digital sehingga sesuai atau sejalan dengan bidang ilmu yang dikuasai oleh pengusul. Sehingga dapat diartikan bahwa buku memiliki kesesuaian dengan Pengusul.

Surakarta, 9 April 2021
Reviewer 1

Prof. Dr. Tulus Haryono, M.Ek
NIP. 195508011981031006

Jabatan	: Guru Besar
Pangkat. Gol, Ruang	: Pembina Utama/ IVe
Unit Kerja	: Fak. Ekonomi & Bisnis UNS Surakarta
Bidang Ilmu	: Manajemen

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU *PEER REVIEW*
KARYA ILMIAH: BUKU

Judul Karya Ilmiah (artikel)	:	Pemasaran Digital: Adopsi Media Sosial pada UKM
Jumlah Penulis	:	5 orang
Status Pengusul	:	Penulis Kedua
Identitas Buku	:	
a. Nomor ISBN	:	978-602-5541-76-6
b. Edisi	:	1
c. Tahun Terbit	:	Smt. Ganjil TA. 2020/2021
d. Penerbit	:	Zahir Publishing
e. Alamat web	:	https://www.researchgate.net/publication/336990198_PEMASARAN_DIGITAL_ADOPSI_MEDIA_SOSIAL_PADA_UKM
f. Jumlah Halaman	:	177

Kategori Publikasi Jurnal (beri ✓ pada katagori yang tepat) :

	Buku Monograf
✓	Buku Refrensi

Hasil Penilaian *Peer Review*:

Komponen yang Dinilai	Nilai Maksimal Buku		Nilai Akhir yang Diperoleh
	Refrensi ✓	Monograf	
a. Kelengkapan unsur isi buku (20%)	2		2
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	3		2
c. Kecakupan dan kemutahiran data/informasi dan metodologi (30%)	3		3
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/ buku (20%)	2		2
Total = 100%	10		9
Nilai Pengusul = 40%x 9/3= 1,2			1,2

KOMENTAR ULASAN PEER REVIEW	
• **Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi buku:**	Buku memiliki kelengkapan dan unsur isi yang baik, buku terdiri dari 177 halaman mulai dari cover, daftar isi hingga biodata penulis. Unsur isi buku dari judul dan isinya memiliki kesamaan dan saling terkait
• **Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan:**	Buku yang berjudul "Pemasaran Digital: Adopsi Media Sosial pada UKM" memiliki ruang lingkup yang berfokus pada media social pada UKM yang dibahas cukup mendalam dengan beberapa teori dan contoh penerapanya. Sehingga dapat disimpulkan bahwa buku memiliki ruang lingkup dan kedalaman pembahasan yang cukup baik.
• **Kecakupan dan kemutahiran data/informasi dan metodologi:**	Buku ini memiliki kemutakiran dan memberikan kebaharuan informasi mengenai adopsi media social, tata bahaasa pada buku ini cukup mudah dimengerti untuk masyarakat umum.
• **Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan:**	Unsur-unsur yang terdapat bada buku ini cukup lengkap karena buku tersebut terdiri dari 12 bab yang cukup memiliki kualitas terbitan buku yang baik karena memiliki kelengkapan unsur yang terdiri dari : ISBN, tahun terbit, penerbit, daftar isi serta daftar Pustaka.
• **Indikasi Plagiat:**	Buku memiliki indeks plagiat sebesar 6% melalu Turnitin. Hasil ini termasuk rendah karena indeks similarty buku masih dibawah batas normal, sehingga buku bukan hasil dari plagiasi.

Paraf

• **Kesesuaian bidang ilmu:**	Buku Pemasaran Digital: Adopsi Media Sosial pada UKM memiliki focus pada bidang pemasaran khusunya pemasaran digital sehingga sesuai atau sejalan dengan bidang ilmu yang dikuasai oleh pengusul. Sehingga dapat diartikan bahwa buku memiliki kesesuaian dengan Pengusul.

Surakarta, 26 April 2021
Reviewer 2

Prof. Dr. Widodo, S.E., M.Si

NIDN.	: 0608026502
Jabatan	: Guru Besar
Pangkat. Gol, Ruang	: Pembina Utama Muda-IV/c
Unit Kerja	: FE Unissula Semarang
Bidang Ilmu	: Ilmu Manajemen