

**LEMBAR  
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW  
KARYA ILMIAH: BUKU**

Judul Karya Ilmiah (artikel)	: Perilaku Pro-Lingkungan Pada Mahasiswa
Jumlah Penulis	: 6 orang
Status Pengusul	: Penulis Pertama
Identitas Buku	:
a. Nomor ISBN	: 978-623-7707-83-7
b. Edisi	: 1
c. Tahun Terbit	: Smt. Ganjil TA. 2020/2021
d. Penerbit	: <a href="#">Zahir Publishing</a>
e. Alamat web	: <a href="https://www.researchgate.net/publication/346417717_PERILAKU_PRO-LINGKUNGAN_PADA_MAHASISWA">https://www.researchgate.net/publication/346417717_PERILAKU_PRO-LINGKUNGAN_PADA_MAHASISWA</a>
f. Jumlah Halaman	: 354

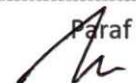
Kategori Publikasi Jurnal :  Buku Monograf  
(beri ✓ pada katagori yang  Buku Refrensi  
tepat)

Hasil Penilaian *Peer Review*:

Komponen yang Dinilai	Nilai Maksimal Buku		Nilai Akhir yang Diperoleh
	Refrensi	Monograf	
a. Kelengkapan unsur isi buku (20%)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	2	3	3
c. Kecakupan dan kemutahiran data/informasi dan metodologi (30%)	3	3	3
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/ buku (20%)	2	2	2
<b>Total = 100%</b>	10	10	10
<b>Nilai Pengusul = 60% x 10 = 6</b>			

**KOMENTAR ULASAN PEER REVIEW**

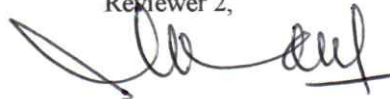
<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi Buku:</b></li> </ul>	Buku memiliki kelengkapan yang sudah mumpuni karena terdiri dari berbagai unsur, seperti mulai dari cove hingga daftar Pustaka. Buku juga memiliki Sertifikat HKI dengan Nomor dan tanggal permohonan : EC00202047355, 8 November 2020, Nomor pencatatan : 000215164. Buku dinyatakan lengkap dan memiliki kesesuaian antara judul dan isi.
<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan:</b></li> </ul>	Buku memiliki keluasan ruang lingkup karena menyajikan tentang konsep persepsi konsumen terhadap <i>green-issue</i> , perilaku pro-lingkungan dan faktor-faktor yang mempengaruhi individu dalam berperilaku hijau atau perilaku ramah lingkungan. Buku cukup mendalam dalam membahas perlindungan lingkungan bisa mendorong konsumen untuk berperilaku pro-lingkungan.
<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Kecakupan dan kemutahiran data/informasi dan metodologi:</b></li> </ul>	Buku ini memiliki kecakupan dan kemutakhirannya karena menunjukkan bahwa masalah kesadaran dalam melindungi lingkungan dan tanggung jawab terhadap perlindungan lingkungan bisa mendorong konsumen untuk berperilaku pro-lingkungan. Buku juga memiliki implikasi dan informasi bagi

Paraf  


	akademisi, praktisi, mahasiswa, dosen, peneliti, dan masyarakat komunitas pro-lingkungan.
• <b>Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan:</b>	Buku terdiri dari 7 bab dan memiliki unsur yang lengkap merupakan Cetakan 1, Oktober 2020, Buku memiliki terbitan yang berkualitas karena memiliki ISBN : 978-623-7707-83-7, dan diterbitkan oleh Zahir Publishing.
• <b>Indikasi Plagiat:</b>	Buku Perilaku Pro-Lingkungan Pada Mahasiswa memiliki indeks plagiat sebesar 13 % ( 12% sumber internet, 2% publikasi, dan 2 % student papers). Similarity yang dimiliki masih dibawah batas plagiat yang disyaratkan.
• <b>Kesesuaian bidang ilmu:</b>	Perilaku Pro-Lingkungan Pada Mahasiswa membahas tentang perilaku pro lingkungan yang dilihat dari sudut pandang manajemen pemasaran. Sehingga sesuai dengan bidang ilmu yang dikuasai pengusul.

Semarang, 26 April 2021

Reviewer 2,



Prof. Dr. Widodo, S.E., M.Si.

NIDN : 0608026502

NIK : 210499045

Jabatan : Guru Besar

Pangkat, Gol, Ruang : Pembina Utama Muda –IV/c

Unit Kerja : FE Unissula Semarang

Bidang Ilmu : Ilmu Manajemen