

**LEMBAR  
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW  
KARYA ILMIAH: PROSIDING INTERNASIONAL**

Judul Karya Ilmiah (artikel)	:	<i>The Effect of Perceived Use and Quality of information on The Adoption of Instagram-Based Android Appllication</i>
Jumlah Penulis	:	3 orang
Status Pengusul	:	Penulis Ketiga
Identitas Jurnal Ilmiah	:	
a. Nama Prosiding	:	<i>International Conference of Business, Economy, Entrepreneurship and Management</i>
b. Nomor ISSN/ISBN	:	978-602-5902-53-6
c. Vol. No. Tanggal. Tempat	:	Vol. 1 Issue 1. 7-8 Oktober 2019. Yogyakarta
d. Penyelenggara	:	LPPM UPN Veteran Yogyakarta & Yayasan Sinergi Riset dan Edukasi
e. DOI artikel (jika ada)	:	-
f. Alamat web jurnal	:	<a href="http://icbeem.com/">http://icbeem.com/</a>
g. URL artikel	:	<a href="http://icbeem.com/wp-content/uploads/2019/12/Conference-book-ICBEEM.pdf">http://icbeem.com/wp-content/uploads/2019/12/Conference-book-ICBEEM.pdf</a>
h. Terindeks di	:	Scopus

Kategori Publikasi Jurnal  
(beri ✓ pada katagori yang tepat)

✓

Prosiding Internasional  
Prosiding Nasional

Hasil Penilaian *Peer Review*:

Komponen yang Dinilai	Nilai Maksimal Prosiding		Nilai Akhir yang Diperoleh
	Internasional <input checked="" type="checkbox"/>	Nasional <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)	2,5		2
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	7,5		5
c. Kecakupan dan kemutahiran data/informasi dan metodologi (30%)	7,5		6
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal (30%)	7,5		5
<b>Total = 100%</b>	25,0		18
<b>Nilai Pengusul = 40% x 18/3 = 2,4</b>			2,4

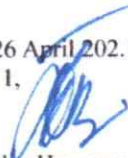
**KOMENTAR ULASAN PEER REVIEW**

<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi jurnal:</b></li> </ul>	Artikel pada prosiding tersebut memiliki kelengkapan seperti : judul, abstract, introduction, literature review, research method, results, discussion, conclusions, contributions, dan references. Sehingga dapat disimpulkan bahwa artikel lengkap dan memiliki kesesuaian unsur isi jurnal.
<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan:</b></li> </ul>	Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis adopsi Instagram Berbasis Android yang dipengaruhi oleh persepsi kemudahan penggunaan dan kualitas informasi. Pengaruh PEOU secara langsung atau melalui sikap mediasi dapat mempengaruhi adopsi inovasi. Pengaruh kualitas informasi pada adopsi dimediasi oleh sikap didukung.
<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Kecakupan dan kemutahiran data/informasi dan metodologi:</b></li> </ul>	Artikel memiliki cakungpan unsur yang memadai dan artikel menggunakan teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah convenience sampling. Jumlah responden dalam penelitian ini adalah 215 orang. Teknik analisis data yang digunakan adalah PLS-SEM. Metodologi yang digunakan merupakan salah satu altrnatif yang temapt untuk menjawab pertanyaan pada penelitiann ini.

Paraf

<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan:</b></li> </ul>	<p>Ruang lingkup dalam artikel tersebut telah sesuai dengan scope dan substansi jurnalnya . Kedalaman pembahasan sudah dipresentasikan secara rinci dengan bukti yangv relatif akuntabel sehingga dapat menjawab rangkaian benang merah dari judul, -masalah-tujuan - materi dan metode -hasil rekomendasi dari risetnya secara utuh. -Di dalam artikel telah lengkap dan kedalaman pembahasan artikel sudah selaras dengan kompetensi calon Guru Besar nya di bidang Pemasaran.</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Kecakupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi:</b></li> </ul>	<p>Kecukupan dan kemutakhiran topik bahasan, keterkinian informasi terkait dengan khalayak pengguna hasil risetnya ( Generasi Y) mempunyai kebaruan . Materi dan metodologi yang dipakai dalam artikel tersebut telah cukup jelas dan sesuai dengan tujuannya. Alat analisis yang dipakai relatif cocok untuk menjawab tujuan risetnya . Hasil dan pembahasan sudah cukup komprehensif.</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan:</b></li> </ul>	<p>Nama Jurnal : Global Journal Of Engineering Science And Researches          Nomor ISSN : 2348-8034          Vol. No.bulan- tahun : Vol. 6 Issue 4. July 2010          Alamat Web Jurnal : <a href="http://zenodo.org">zenodo.org</a>          URL Artikel : <a href="https://zenodo.org/record/2630914#.X7fTz_kzblV">https://zenodo.org/record/2630914#.X7fTz_kzblV</a>          Dengan demikian dapat dikatakan bahwa penerbit dapat dikatakan relatif baik</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Indikasi Plagiat:</b></li> </ul>	<p>Hasil similarity index dengan turnitin 14%, masih dibawah batas toleransi</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Kesesuaian bidang ilmu:</b></li> </ul>	<p>Fokus czkupan jurnal sesuai dengan bidang ilmu pengusul , yaitu di bidang Ilmu Manajemen ( Pemasaran</p>

Surakarta, 26 April 2021  
 Reviewer I,

  
 Prof. Dr. Tulus Haryono, M. Ek  
 NIP. : 195508011981031006  
 Jabatan : Guru Besar  
 Pangkat, Gol, Ruang : Pembina Utama IVE

Unit Kerja: Fakultas Ekonomi & Bisnis UNS Surakarta

Bidang Ilmu : : Manajemen



**LEMBAR**  
**HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW**  
**KARYA ILMIAH: PROSIDING INTERNASIONAL**

Judul Karya Ilmiah (artikel)	: <i>The Effect of Perceived Use and Quality of information on The Adoption of Instagram-Based Android Appllication</i>
Jumlah Penulis	: 3 orang
Status Pengusul	: Penulis Ketiga
Identitas Jurnal Ilmiah	:
a. Nama Prosiding	: <i>International Conference of Business, Economy, Entrepreneurship and Management</i>
b. Nomor ISSN/ISBN	: 978-602-5902-53-6
c. Vol. No. Tanggal. Tempat	: Vol. 1 Issue 1. 7-8 Oktober 2019. Yogyakarta
d. Penyelenggara	: LPPM UPN Veteran Yogyakarta & Yayasan Sinergi Riset dan Edukasi
e. DOI artikel (jika ada)	: -
f. Alamat web jurnal	: <a href="http://icbeem.com/">http://icbeem.com/</a>
g. URL artikel	: <a href="http://icbeem.com/wp-content/uploads/2019/12/Conference-book-ICBEEM.pdf">http://icbeem.com/wp-content/uploads/2019/12/Conference-book-ICBEEM.pdf</a>
h. Terindeks di	: Scopus

Kategori Publikasi Jurnal :  Prosiding Internasional  
 (beri ✓ pada katagori yang  Prosiding Nasional  
 tepat)

Hasil Penilaian *Peer Review*:

Komponen yang Dinilai	Nilai Maksimal Prosiding		Nilai Akhir yang Diperoleh
	Internasional <input checked="" type="checkbox"/>	Nasional <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)	2,5		2
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	7,5		5
c. Kecakupan dan kemutahiran data/informasi dan metodologi (30%)	7,5		6
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal (30%)	7,5		5
<b>Total = 100%</b>	<b>25,0</b>		<b>18</b>
<b>Nilai Pengusul = 40% x 18/3 = 2,4</b>			<b>2,4</b>

**KOMENTAR ULASAN PEER REVIEW**

<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi jurnal:</b></li> </ul>	Artikel pada prosiding tersebut memiliki kelengkapan seperti : judul, abstract, introduction, literature review, research method, results, discussion, conclusions, contributions, dan references. Sehingga dapat disimpulkan bahwa artikel lengkap dan memiliki kesesuaian unsur isi jurnal.
<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan:</b></li> </ul>	Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis adopsi Instagram Berbasis Android yang dipengaruhi oleh persepsi kemudahan penggunaan dan kualitas informasi. Pengaruh PEOU secara langsung atau melalui sikap mediasi dapat mempengaruhi adopsi inovasi. Pengaruh kualitas informasi pada adopsi dimediasi oleh sikap didukung.
<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Kecakupan dan kemutahiran data/informasi dan metodologi:</b></li> </ul>	Artikel memiliki cakupan unsur yang memadai dan artikel menggunakan teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah convenience sampling. Jumlah responden dalam penelitian ini adalah 215 orang. Teknik analisis data yang digunakan adalah PLS-SEM. Metodologi yang digunakan merupakan salah satu alternatif yang tepat untuk menjawab pertanyaan pada penelitiann ini.

*Paraf*

<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan:</b></li> </ul>	Artikel memiliki kelengkapan unsur yang dapat dijadikan bukti atau dasar bahwa artikel terpercaya, sehingga dapat dikatakan artikel memiliki kualitas terbitan yang baik.
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Indikasi Plagiat:</b></li> </ul>	Artikel memiliki indeks plagiat dibawah batas maksimal tolerir yaitu 11%
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Kesesuaian bidang ilmu:</b></li> </ul>	Artikel membahas tentang adopsi media social dan termasuk pada manajemen pemasaran, Sehingga dapat dikatakan bahwa artikel memiliki kesesuaian bidang ilmu dengan pengusul yaitu bidang ilmu pemasaran.

Surakarta, 10 April 2021

Reviewer 2



Prof. Dr. Widodo, S.E., M.Si

NIDN.

: 0608026502

Jabatan

: Guru Besar

Pangkat, Gol, Ruang

: Pembina Utama Muda-IV/c

Unit Kerja

: FE Unissula Semarang

Bidang Ilmu

: Ilmu Manajemen