

**LEMBAR**  
**HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW**  
**KARYA ILMIAH: PROSIDING INTERNASIONAL**

Judul Karya Ilmiah (artikel)	: <i>The Effect of Green Advertising and Personal Norms on Ecological Attitude for Students</i>
Jumlah Penulis	: 6 orang
Status Pengusul	: Penulis Ketiga
Identitas Jurnal Ilmiah	:
a. Nama Prosiding	: <i>Proceeding on Economic and Business Series (EBS)</i>
b. Nomor ISSN/ISBN	: 978-623-6896-12-9
c. Vol. No. Tanggal. Tempat	: Vol. 1 Issue 1. 27-28 Oktober 2020. Yogyakarta
d. Penyelenggara	: Yayasan Sinergi Riset dan Edukasi, dan LPPM UPNV Yogyakarta
e. DOI artikel (jika ada)	: -
f. Alamat web jurnal	: <a href="https://upnconfeseries.com/">https://upnconfeseries.com/</a>
g. URL artikel	: <a href="http://proceeding.rsfpublish.com/index.php/ebs/article/download/71/86">http://proceeding.rsfpublish.com/index.php/ebs/article/download/71/86</a>
h. Terindeks di	: SCOPUS, DOAJ, ACI, EBSCO, Index Copernicus

Kategori Publikasi Jurnal :  Prosiding Internasional  
 (beri  pada kategori yang tepat)  Prosiding Nasional

Hasil Penilaian *Peer Review*:

Komponen yang Dinilai	Nilai Maksimal Prosiding		Nilai Akhir yang Diperoleh
	Internasional	Nasional	
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)	<input checked="" type="checkbox"/> 2,5	<input type="checkbox"/>	2
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	7,5	<input type="checkbox"/>	7
c. Kecakupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	7,5	<input type="checkbox"/>	7
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal (30%)	7,5	<input type="checkbox"/>	7
<b>Total = 100%</b>	25,0	<input type="checkbox"/>	23
<b>Nilai Pengusul = penulis ketiga dari 6 penulis = 40% x 23/5 = 1.84</b>			1.84

**KOMENTAR ULASAN PEER REVIEW**

<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi jurnal:</b></li> </ul>	Tulisan dalam prosiding sudah meliputi semua unsur dan lengkap dari abstrak, pendahuluan, metode riset, hasil dan pembahasan, yang ditutup dengan kesimpulan dan daftar pustaka . Isi prosiding sesuai dengan semua unsur
<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan:</b></li> </ul>	Tulisan di prosiding tersebut pembahasan mendalam , tajam dan ruang lingkungnya cukup luas dengan terdukung bukti data yang memadai .
<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Kecakupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi:</b></li> </ul>	Di dalam prosiding tersebut sudah diperkuat dengan data yang mutakhir dengan jumlah data yang mencukupi dengan metodologi yang sudah b

Paraf

<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan:</b></li> </ul>	<p>Nama prosiding : <i>Proceeding on Economic and Business Series (EBS)</i>          Nomor ISSN/ISBN : 978-623-6896-12-9          Vol. no.bulan. tahun : Vol. 1 Issue 1. 27-28 Oktober 2020. Yogyakarta          Nama Penyelenggara : Yayasan Sinergi Riset dan Edukasi, dan LPPM UPNV Yogyakarta          Alamat web jurnal : <a href="https://upnconfeseries.com/">https://upnconfeseries.com/</a>          URL Artikel :  <a href="http://proceeding.rsfpres.com/index.php/ebs/article/download/71/8">http://proceeding.rsfpres.com/index.php/ebs/article/download/71/8</a>          Terindex di : SCOPUS, DOAJ, ACI, EBSCO, Index Copernicus          Dengan demikian disimpulkan kualitas penerbit baik dan lengkap</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Indikasi Plagiat:</b></li> </ul>	<p>Hasil check similarity index terdapat 14% kemiripan, masih baik, masih dibawah batas toleransi dan tidak ada unsur plagiasi</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Kesesuaian bidang ilmu:</b></li> </ul>	<p>Tulisan di prosiding tersebut sudah sesuai dengan bidang ilmu pengusul, untuk usulan ke Guru Besar</p>

Surakarta, 26 April 2021  
 Reviewer 1,

  
 Prof. Dr. Tulus Haryono, M. Ek  
 NIP. 195508011981031006

Jabatan : Guru Besar  
 Pangkat, Gol, Ruang : Pembina Utama/IVe  
 Unit Kerja : FEB UNS Surakarta  
 Bidang Ilmu : Manajemen

**LEMBAR  
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW  
KARYA ILMIAH: PROSIDING INTERNASIONAL**

Judul Karya Ilmiah (artikel)	:	<i>The Effect of Green Advertising and Personal Norms on Ecological Attitude for Students</i>
Jumlah Penulis	:	6 orang
Status Pengusul	:	Penulis Ketiga
Identitas Jurnal Ilmiah	:	
a. Nama Prosiding	:	<i>Proceeding on Economic and Business Series (EBS)</i>
b. Nomor ISSN/ISBN	:	978-623-6896-12-9
c. Vol. No. Tanggal. Tempat	:	Vol. 1 Issue 1. 27-28 Oktober 2020. Yogyakarta
d. Penyelenggara	:	Yayasan Sinergi Riset dan Edukasi, dan LPPM UPNV Yogyakarta
e. DOI artikel (jika ada)	:	-
f. Alamat web jurnal	:	<a href="https://upnconfeseries.com/">https://upnconfeseries.com/</a>
g. URL artikel	:	<a href="http://proceeding.rsfpres.com/index.php/ebs/article/download/71/86">http://proceeding.rsfpres.com/index.php/ebs/article/download/71/86</a>
h. Terindeks di	:	SCOPUS, DOAJ, ACI, EBSCO, Index Copernicus

Kategori Publikasi Jurnal :  Prosiding Internasional  
(beri ✓ pada katagori yang  Prosiding Nasional  
tepat)

Hasil Penilaian *Peer Review*:

Komponen yang Dinilai	Nilai Maksimal Prosiding		Nilai Akhir yang Diperoleh
	Internasional <input checked="" type="checkbox"/>	Nasional <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)	2,5		2
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	7,5		6
c. Kecakupan dan kemutahiran data/informasi dan metodologi (30%)	7,5		6
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal (30%)	7,5		6
<b>Total = 100%</b>	<b>25,0</b>		<b>20</b>
<b>Nilai Pengusul = 40% x 20/6=1,33</b>			<b>1,33</b>

**KOMENTAR ULASAN PEER REVIEW**

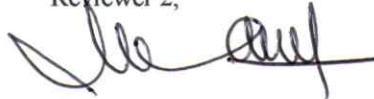
• <b>Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi jurnal:</b>	Artikel memiliki kelengkapan berupa satu artikel yang utuh mulai dari latar belakang, metode, hasil hingga daftar Pustaka. Artikel juga memiliki kesesuaian antara judul dan unsur-unsur isinya.
• <b>Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan:</b>	Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh green advertising dan nilai-nilai pribadi tentang perkembangan keyakinan individu tentang lingkungan. Kebutuhan konsumen pelestarian dan produk hijau semakin meningkatkan permintaan konsumen. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel green advertising dan norma pribadi berpengaruh terhadap sikap ekologis. Artikel memiliki cakupan dan kedalaman pembahasan yang cukup.
• <b>Kecakupan dan kemutahiran data/informasi dan metodologi:</b>	Penelitian memiliki kemutakhiran karena membahas sikap pro lingkungan. Artikel menggunakan analisis deskriptif dan Parsial Least Square (PLS) menggunakan program perangkat lunak SmartPLS 3.2.8. Sehingga dapat disimpulkan bahwa artikel memiliki kesesuaian metodologi untuk memberikan informasi kepada pembaca.
• <b>Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan:</b>	Artikel memiliki kelengkapan unsur nama prosiding <i>Proceeding on Economic and Business Series (EBS)</i> , ISSN 978-623-6896-12-9 serta alamat

Paraf 

	web hingga url jurnal. Kualitas terbitan jurnal juga cukup baik.
• <b>Indikasi Plagiat:</b>	Artikel memiliki indikasi plagiat yang rendah yaitu 4%. Masih jauh dari batas maksimal yang ditentukan.
• <b>Kesesuaian bidang ilmu:</b>	Artikel memiliki bidang ilmu yang sejalan atau sesuai dengan pengusul. Karena artikel ini membahas tentang green marketing yang merupakan bagian dari manajemen pemasaran.

Semarang, April 2021

Reviewer 2,



Prof. Dr. Widodo, S.E., M.Si.

NIDN : 0608026502

NIK : 210499045

Jabatan : Guru Besar

Pangkat, Gol, Ruang : Pembina Utama Muda –IV/c

Unit Kerja : FE Unissula Semarang

Bidang Ilmu : Ilmu Manajemen