

**ANALISIS KELAYAKAN USAHA BANANA CRISPY DAN BANANA BROWNIES
(STUDI KASUS DI KELOMPOK WANITA TANI KARTINI, DI DESA
MAGUWO HARJO KECAMATAN DEPOK, KABUPATEN SLEMAN)**

Oleh : Hardiyan Prasetyo
Dibimbing oleh : Agus Santosa dan Ni Made Suyastiri YP

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk 1) menganalisis keuntungan usaha banana crispy dan Banana brownies di unit pengolahan pisang di KWT Kartini. 2) menganalisis kelayakan usaha banana crispy dan Banana brownies di KWT Kartini. Metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif, metode pelaksanaan penelitian menggunakan studi kasus, pengambilan responden menggunakan teknik *purposive sampling*. Data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan data primer dan data sekunder. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis keuntungan dan analisis kelayakan usaha (*profit rate*). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa rata-rata keuntungan perbulan usaha banana crispy adalah Rp 272.649 dan rata-rata keuntungan banana brownies sebesar Rp 106.939. Banana crispy memiliki *profit rate* yang lebih besar daripada banana brownies. *Profit rate* banana crispy sebesar 44,4% dan *profit rate* banana brownies sebesar 20,1% yang berarti biaya total banana crispy lebih rendah daripada banana brownies

Kata kunci: Keuntungan, Kelayakan, Banana Crispy, Banana Brownies.

***BUSINESS FEASIBILITY ANALYSIS OF BANANA CRISPY AND BANANA BROWNIES
(A CASE STUDIED IN A GROUP OF TANI KARTINI WOMEN, IN MAGUWOHARJO
VILLAGE, DISTRICT DEPOK, SLEMAN REGENCY)***

*By : Hardiyanto Prasetyo
Supervised by: Agus Santosa and Ni Made Suyastiri YP*

ABSTRACT

This study aims to 1) analyze the profit of banana crispy and banana brownies on processing unit in KWT Kartini. 2) analyze the feasibility of banana crispy and banana brownies in KWT Kartini. The method of this research is descriptive, the method of research implementation uses a case study, retrieval of respondents uses purposive sampling. Data on this research uses primary and secondary. The analysis of this research uses profit analysis (TR-TC) and feasibility analysis (profit rate). The result of this research are the average profit of banana crispy is Rp 272.649 and banana brownies is Rp 106.939. Banana crispy has a higher profit rate than banana brownies. The profit rate of banana crispy is 44,4% and the profit rate of banana brownies is 20,1% that means the total cost of banana crispy is cheaper than banana brownies.

Keywords: Profit, feasibility, banana crispy, banana brownies