

DAFTAR PUSTAKA

- Agus, Ahmad. Nazarudin, Ni Luh Wayan dan Gede Putu. (2019). Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Merek Asus Pada Mahasiswa Jurusan Manajemen. *Jurnal Manajemen, Vol.5, No.1*, 17-25.
- Amilia, Suri. (2017). Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa. *Jurnal Manajemen dan Keuangan, Vol.6, No.1*, 660-669.
- Assauri, Sofjan. (2013). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Press.
- Basu Swastha Dharmamesta, T. Hani Handoko. (2012). *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFPE.
- Bilson, Simamora. (2011). *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*. Jakarta: PT.Gramedia Pustaka Utama.
- Daryanto. (2011). *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*. Bandung: PT. Sarana Tutorial Nurani Sejahtera.
- Destry dan Sriyanto Agus. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Danone di Jakarta. *Jurnal Ekonomika dan Manajemen, Vol.5, No.2*, 163-175.
- Ghozali, Imam. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hamdani, dan Lupiyoadi. (2011). *Manajemen Pemasaran Jasa Edisi Dua*. Jakarta: Salemba Empat.
- Hendar dan Siyamtinah. (2015). Meningkatkan Pembelian Ulang Melalui Kepercayaan dan Kepuasan Pada Pembelian Online. *Jurnal CBAM, Vol.2, No.1*, 435-448.
- Irmalisa, Suharno dan Kuleh. (2016). Pengaruh Harga Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Kijang Inova di Samarinda. *Jurnal Manajemen, Vol.8, No.1*, 30-42.
- Keller dan Kotler.(2012). *Manajemen Pemasaran. Edisi.12*. Jakarta: Erlangga.
- Keller, Philip Kotler dan Kevin Lane (2011). *Manajemen Pemasaran Edisi Tigabelas*. Jakarta : Erlangga

- Kotler, Philip. (2010). *Manajemen Pemasaran Edisi tiga belas Bahasa Indonesia*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary.(2014). *Prinsip-Prinsip Manajemen. Edisi 14*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary (2016). *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Nurhasan Aripin, Rois Arifin dan. Afi R. (2017). Pengaruh Faktor Lokasi, Kelengkapan Produk dan Harga Terhadap Pembelian Ulang Konsumen. *Jurnal Riset Manajemen, Vol.1.No.1*, 29-41.
- Prastiwi, Silvina. Anggun. (2013). *Pengaruh Citra Merek dan Harga Pastagigi Close Up Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Mahasiswa Universitas Negeri Padang*. Padang: Universitas Negeri Padang.
- Sanad, Ahmad. (2018). Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Citra Merek dan Promosi Terhadap Minat Beli Local Brand Pada Produk Fashion. *Jurnal Ekonomi, Vol1, No.1*, 1-16.
- Setyowati, Dian. (2018). Pengaruh Promosi, Kualitas Produk, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Toko Javascloth Mojolaban Sukoharjo). *Jurnal Ekonomi, Vol.1, No.1*, 1-15.
- Shaleh, Taufiq. (2016). Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Produk Batik Natural Indigo Dyed. *Ejournal3.undip, Vol.1, No.1*, 1-12.
- Siyoto, Sandu & Sodik, Ali.(2015). *Dasar Metodologi Penelitian.Yogyakarta: Literasi Media Publising*.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy. (2015). *Strategi Pemasaran Edisi 4*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Weenas, Jackson. R. (2013). Kualitas Produk, Harga, Promosi, dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed . *Jurnal EMBA, Vol 1, No 4* . .

Zulfadly, Edo. (2012). *pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Produk Yakult di Kota Padang*. Padang: Universitas Negeri Padang.