

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, PROMOSI, DAN KUALITAS
PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ULANG
BRAND FASHION “CAROUSEL” DI YOGYAKARTA**

SKRIPSI



TULUS BAYU MUSTIKA AJI

NIM. 141150286

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
YOGYAKARTA
2020**

HALAMAN JUDUL
PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, PROMOSI, DAN KUALITAS
PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ULANG
***BRAND FASHION* “CAROUSEL” DI YOGYAKARTA**

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Mendapatkan Gelar Sarjana
Ekonomi pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta



TULUS BAYU MUSTIKA AJI

141150286

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
YOGYAKARTA
2020