

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, PROMOSI, DAN KUALITAS
PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ULANG
BRAND FASHION “CAROUSEL” DI YOGYAKARTA**

TULUS BAYU MUSTIKA AJI
NIM.141150286

Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas
Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta
(tulusbayu78@gmail.com)

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: kualitas produk, harga, promosi, dan kualitas pelayanan berpengaruh secara bersama-sama terhadap keputusan pembelian ulang. Pendekatan penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif. Populasi yang digunakan adalah 100 konsumen *brand fahion* Carousel. Data dikumpulkan dari hasil penelitian yang telah diuji validitas dan reliabilitasnya. Analisis data menggunakan regresi berganda. Hasil penelitian membuktikan bahwa kualitas produk, harga, pronmosi, dan kualitas pelayanan secara bersama-sama berpengaruh terhadap keputusan pembelian ulang *brand fashion* Carousel di Yogyakarta. Kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian ulang *brand fashion* Carousel di Yogyakarta, harga tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian ulang *brand fashion* Carousel di Yogyakarta, promosi berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian ulang *brand fashion* Carousel di Yogyakarta, kualitas pelayanan tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian ulang *brand fashion* Carousel di Yogyakarta.

Kata Kunci: *kualitas produk, harga, promosi, kualitas pelayanan, keputusan pembelian ulang*