

ABSTRAK

Jepang merupakan negara dengan kekayaan alam yang melimpah dan sangat indah. Pada tahun 1950-an hingga awal 1960-an, Jepang fokus untuk mengubah citra Jepang dari negara yang memiliki militer yang kuat menjadi negara yang cinta damai dan menjadikan pariwisata sebagai salah satu kekuatan negara. Olimpiade pada tahun 1964 merupakan langkah awal pemerintah Jepang untuk memajukan pariwisata, hingga berdirinya JNTO sebagai Lembaga resmi yang dibentuk untuk mempromosikan dan memajukan pariwisata Jepang. Mulai dari Kampanye *Visit Japan 2003* dan terbentuknya *Japan Tourism Agency* pada tahun 2008, pariwisata Jepang terus berkembang hingga terjadi gempa bumi pada tahun 2011.

Cool Japan hadir sebagai “obat” bagi pariwisata dari runtuhnya minat wisatawan asing untuk berkunjung pasca gempa terjadi. *Cool Japan* mengedepankan budaya-budaya kontemporer Jepang mulai dari manga, anime, kuliner, hingga *fashion* Jepang yang dapat diterima oleh masyarakat diseluruh dunia dan menghidupkan kembali pariwisata Jepang.

Kata Kunci: Jepang, *Cool Japan*, Manga, Anime, Fashion, Kuliner, JNTO

Abstract

Japan is a country with abundant and very beautiful natural resources. In the 1950s and early 1960s, Japan focused on changing Japan's image from a country that had a strong military to become a country that loves peace and makes tourism as one of the country's strengths. The Olympics in 1964 was the first step of the Japanese government to promote tourism, until the establishment of the JNTO as an official institution formed to promote and promote Japanese tourism. Starting from the Visit Japan Campaign in 2003 and the formation of the Japan Tourism Agency in 2008, Japanese tourism continued to grow until the earthquake in 2011.

Cool Japan exists as a "cure" for tourism from the collapse of interest in foreign tourists to visit Japan after the earthquake. Cool Japan promotes contemporary Japanese cultures from manga, anime, culinary, to Japanese fashion that can be accepted by people around the world and revives Japanese tourism.

Keywords: Japan, Cool Japan, Manga, Anime, Fashion, Culinary, JNTO