

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL DAN GRAFIK.....	xi
DAFTAR SINGKATAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Alasan Pemilihan Judul.....	1
B. Latar Belakang Masalah.....	3
C. Rumusan Masalah	12
D. Kerangka Teori	12
E. Argumen Pokok.....	18
F. Tujuan Peneleitian	19
G. Manfaat Penelitian	19

H. Jangkauan Penelitian.....	19
I. Sistematika Penulisan	20
BAB II DESKRIPSI DAN DINAMIKA PARIWISATA	
JEPANG.....	21
A. Pariwisata Jepang Sebelum Terjadinya Bencana Alam 2011	21
1. Jenis-jenis Pariwisata Sebelum Bencana Alam Tahun 2011 dan Kunjungan	
Wisatawan Setelah Bencana	33
B. Bencana Alam dan Dampaknya Terhadap Pariwisata Jepang	36
1. Gambaran Bencana Alam	36
2. Dampak Bencana Alam Terhadap Pariwisata Jepang	39
C. Cool Japan Initiative dan Strategi Pemerintah Jepang dalam	
Menjalankan Cool Japan	40
1. Cool Japan	40
2. Strategi Pemerintah Jepang dalam Menjalankan Cool Japan	46
BAB III UPAYA PEMERINTAH JEPANG DALAM MEMPROMOSIKAN	
PARIWISATA JEPANG.....	54
A. Promosi Budaya Populer Jepang Bidang Animasi	54
1. Promosi Anime	55
2. Promosi Manga	57
B. Promosi Budaya Populer Jepang Bidang Kuliner dan	
Fashion.....	58
1. Promosi Kuliner	58

2. Promosi Fashion.....	61
C. Promosi Budaya Populer Jepang Bidang Fasilitas Modern	63
1. Wisata Alam	64
2. Wisata Arsitektur Modern	66
D. Capaian Kunjungan Wisatawan Asing Setelah Cool Japan.....	70
BAB IV KESIMPULAN.....	74
DAFTAR PUSTAKA	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Model Mekanisme Nation Branding.....	16
Gambar 2.1 Gunung Fuji	34
Gambar 2.2 Guncangan Gempa Tohoku	36
Gambar 2.3 Gambaran Cool Jepang bagi Ekonomi Jepang	43
Gambar 3.1 Antre di Restoran Sushi Pasar Fukushiji.....	56
Gambar 3.2 Penyebrangan Shibuya.....	58
Gambar 3.3 Onsen di Gunung Fuji.....	60
Gambar 3.4 Tokyo Skytree	62
Gambar 3.5 Tokyo Tower.....	63

DAFTAR TABEL DAN GRAFIK

Tabel 3.1 Data Promosi yang Dilakukan Jepang per Tahun (2012-2016).....	70
Tabel 3.2 Jumlah Wisatawan Asing yang Berkunjung ke Jepang 2014-2018.....	71
Grafik 1.1 Grafik Tingkat Kunjungan Wisatawan Asing ke Jepang Tahun 2012 - 2016.....	9
Grafik 1.2 Tingkat Kunjungan Wisatawan Asing ke Jepang Tahun 2012-2016 Menurut Wilayah	10
Grafik 2.1 Turis Asing Jepang 2003-2017.....	29
Grafik 3.1 Jumlah Konferensi Internasional yang Diadakan per-tahun	73

DAFTAR SINGKATAN

AFA	: <i>Anime Festival Asia)</i>
BEAJ	: <i>Broadcast Program Export Association of Japan</i>
COFESTA	: <i>Japan International Contents Festival</i>
GNC	: <i>Gross National Coolness</i>
GNP	: <i>Gross National Product</i>
JTB	: <i>Japan Travel Bureau</i>
JENESYS	: <i>Japan-East Asia Network of Exchange for Students and Youths</i>
JNTO	: <i>Japan National Tourism Organization</i>
METI	: <i>Ministry of Trade, Economic and Investment</i>
MOFA	: <i>Ministry of Foreign Affairs</i>
NTA	: <i>Nippon Travel Agency</i>
TBS	: <i>Tokyo Broadcasting System</i>
UNESCO	: <i>The United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization</i>
VJY	: <i>Visit Japan Year</i>