

**PENGUNAAN DIPLOMASI KOMERSIAL KOREA SELATAN DALAM  
MENINGKATKAN KONSUMSI *WEBTOON* OLEH PUBLIK  
INTERNASIONAL**

**ABSTRAK**

*Webtoon* merupakan kartun digital yang berasal dari Korea Selatan dan berada di garis depan industri budaya Korea Selatan. Pada tahun 2011, terjadi peningkatan ekspor *webtoon* yang signifikan dan mempertahankan pertumbuhannya hingga saat ini. Dengan menggunakan konsep diplomasi komersial, penulis menganalisis sinergisme antara pemerintah dan aktor non negara dalam meningkatkan konsumsi *webtoon* oleh publik internasional, dimana Korea Selatan mengadopsi lima dari sembilan nilai strategi yang ada, antara lain *Networking & Public Relations*, *Problem-solving*, *Advocacy for National Business Community*, *Trade Promotion*, dan *Co-operation in Science and Technology*. Skripsi ini bertujuan untuk menjelaskan peran-peran aktor terkait, serta kontribusinya bagi peningkatan konsumsi *webtoon* yang menguntungkan secara finansial bagi *platform webtoon* resmi Korea Selatan. Penulis menggunakan metode penelitian kualitatif dengan dua teknik pengumpulan data, yaitu penelitian kepustakaan dan wawancara virtual.

**Kata Kunci:** Diplomasi Komersial, Korea Selatan, *Webtoon*, Publik Internasional

## **USE OF SOUTH KOREA'S COMMERCIAL DIPLOMACY IN INCREASING WEBTOON CONSUMPTION BY INTERNATIONAL PUBLIC**

### **ABSTRACT**

Webtoon is a digital cartoon originating from South Korea and is at the forefront of the South Korean culture industry. In 2011, there was a significant increase in webtoon exports and has maintained its growth to date. By using the concept of commercial diplomacy, the author analyze the synergy between the government and non-state actors in increasing webtoon consumption by international public, where South Korea adopts five of the nine strategic values, including Networking & Public Relations, Problem-solving, Advocacy for National Business Community, Trade Promotion, dan Co-operation in Science and Technology. This thesis aims to explain the roles of related actors, as well as their contribution to increasing webtoon consumption which is financially beneficial for the official webtoon platform of South Korea. The author uses qualitative research methods with two data collection techniques, namely library research and virtual interview.

**Keywords:** Commercial Diplomacy, South Korea, Webtoon, International Public