

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian .....	8
D. Manfaat Penelitian .....	9
E. Landasan Teori .....	9
F. Penelitian Terdahulu .....	26
G. Kerangka Pemikiran .....	30
H. Pembatasan Penelitian .....	31
I. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....	31
J. Metodologi Penelitian.....	34
1. Metode Dasar Penelitian .....	34
2. Metode Pelaksanaan Penelitian.....	34
3. Metode Pengambilan Responden.....	35
4. Metode Macam dan Sumber Data.....	37
5. Metode Pengumpulan Data.....	38
6. Teknik Analisis Data.....	39
<b>BAB II GAMBARAN UMUM DESA WISATA KEMBANG ARUM</b>	
A. Sejarah Desa Wisata Kembang Arum .....	45
B. Lokasi Desa Wisata Kembang Arum .....	47
C. Kependudukan .....	47
D. Visi dan Misi Desa Wisata Kembang Arum.....	47
E. Struktur Organisasi .....	48
F. Paket <i>Outbond</i> dan Menginap .....	50
G. Paket Menginap .....	50
H. Paket Wisata <i>Outbond</i> .....	51
<b>BAB III HASIL PENELITIAN .....</b>	<b>53</b>
A. Deskripsi Pengelola, Pengunjung, dan Masyarakat Sekitar .....	53

B. Identifikasi Faktor-faktor Strategi Internal (Kekuatan-Kelemahan) .....	57
C. Identifikasi Fakto-faktor Strategi Eksternal (Peluang-Ancaman) .....	62
D. Hasil Penelitian Strategi Pengembangan .....	66
E. Penilaian Pengunjung, Masyarakat Sekitar .....	84
<b>BAB V PEMBAHASAN .....</b>	<b>88</b>
<b>BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>96</b>
A. Kesimpulan .....	96
B. Saran .....	96
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>98</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	