

**STRATEGI PENGEMBANGAN DESA WISATA KEMBANG ARUM,  
DESA DONOKERTO, KECAMATAN TURI, KABUPATEN SLEMAN,  
YOGYAKARTA**

Oleh: Adi Suryo Wicaksono

Dibimbing oleh Siti Hamidah dan Nanik Dara Senjawati

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi yang tepat dalam pengembangan Desa Wisata Kembang Arum. Jenis penelitian yang digunakan yaitu penelitian deskriptif dengan pendekatan kualitatif dan metode yang digunakan yaitu menggunakan metode studi kasus. Pengambilan responden meliputi pengelola sebanyak 8 orang yang ditentukan dengan purposive sampling, pengunjung sebanyak 20 orang dengan cara insidental sampling, serta masyarakat sekitar sebanyak 5 orang dengan cara judgment sampling. Sumber data diperoleh dari desa wisata, internet, buku, serta referensi lainnya. Teknik analisis yang digunakan yaitu dengan menggunakan EFE dan IFE, matriks IE, SWOT, serta QSPM. Dari perhitungan matriks IFE diperoleh total skor sebesar 3,008, sedangkan matriks EFE sebesar 3,187. Kemudian dilakukan tahap pencocokan IFE dan EFE dengan menggunakan matriks IE yang menghasilkan posisi strategi perusahaan pada sel I, artinya strategi yang dapat dilakukan adalah tumbuh dan membangun. Dimana strategi yang umum untuk diposisi ini adalah melakukan penetrasi pasar, pengembangan pasar, dan pengembangan produk. Dari SWOT dihasilkan 6 alternatif strategi, yang kemudian dipilih salah satu yang paling prioritas untuk diterapkan dengan QSPM. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi yang menjadi prioritas untuk diimplementasikan Desa Wisata Kembang Arum adalah strategi pengembangan produk dengan total skor sebesar 5,95. Hal ini bisa dilakukan Desa Wisata Kembang Arum dengan menggunakan sumberdaya dan fasilitas yang ada untuk membuat variasi dan memperbaiki produk yang sudah ada dengan harapan dapat meningkatkan minat wisatawan yang datang.

Kata kunci : Desa Wisata, Strategi Pengembangan, IFE, EFE, IE, SWOT, QSPM

***DEVELOPMENT STRATEGY OF KEMBANG ARUM TOURISM VILLAGE  
ON DONOKERTO VILLAGE, TURI DISTRICT, SLEMAN YOGYAKARTA***

*By Adi Suryo Wicaksono*

*Supervised by Siti Hamidah.and Nanik Dara Senjawati*

***ABSTRACT***

*The research try to find the right strategy to be implemented during the developing of Kembang Arum Tourism Village. The research used descriptive research with a qualitative approach for the method of the case study. Respondents were collect include 8 managers which determined by purposive sampling, 20 visitors by incidental sampling, and 5 surrounding communities by judgment sampling. The data sources were obtain from corporation, the internet, books, and references. The type of analysis technique uses EFE and IFE, IE matrix, SWOT, and QSPM. From the calculation of the IFE matrix, the total score was 3,008, while the EFE matrix was 3,187. Then the IFE and EFE matching stages performed by using the IE matrix which resulted the company strategy in cell I, which means by growing and built was the right strategy. The general strategies for this position were to increase market penetration, market development, and product development. By using SWOT, 6 alternative strategies were generated, which one was selected with the most priority to be implemented with QSPM. The results showed that the priority strategy to be implemented in the Tourism Village of Kembang Arum was a product development with a total score of 5.95. This can be done by the Kembang Arum Tourism Village that using existing resources and facilities to diversify and improve interest of tourists existing products to increase their income.*

*Keywords: Tourism Village, Development Strategy, IFE, EFE, IE, SWOT, QSPM*