LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU *PEER REVIEW*
KARYA ILMIAH: JURNAL ILMIAH

Judul Karya Ilmiah (artikel)	:	*The Antecedent of Environmental Attitude*
Jumlah Penulis	:	4 orang
Status Pengusul	:	Penulis Pertama
Identitas Jurnal Ilmiah	:	
a. Nama Jurnal	:	Journal of Environmental Management and Tourism
b. Nomor ISSN	:	2068 – 7729
c. Vol. No. bulan, tahun	:	Vol. 11 Issue 6. September 2020
d. Penerbit	:	ASERS Publishing
e. DOI artikel (jika ada)	:	https://doi.org/10.14505/jemt.v11.6(46).28
f. Alamat web jurnal	:	https://journals.aserspublishing.eu/jemt/issue/view/144
g. URL artikel	:	https://journals.aserspublishing.eu/jemt/article/view/5545
h. Terindeks di	:	Scopus

Kategori Publikasi Jurnal : (beri ✓ pada katagori yang tepat)

✓	Jurnal Ilmiah ~~Internasional~~/ Internasional Bereputasi
	Jurnal Nasional Terakreditasi
	Jurnal Nasional/ Nasional terindeks di DOAJ, CABI, COPERNICUS

Hasil Penilaian *Peer Review*:

Komponen yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir yang Diperoleh
	~~Internasional~~/ Internasional Bereputasi ✓	Nasional Terakreditasi	Nasional Tidak Terakreditasi	
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)	4,0			3,5
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	12,0			9,5
c. Kecakupan dan kemutahiran data/informasi dan metodologi (30%)	12,0			10,0
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal (30%)	12,0			10,0
Total = 100%	40,0			33,0
Nilai Pengusul = 60% x 33,0				**19,8**

KOMENTAR ULASAN PEER REVIEW	
• **Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi jurnal:**	Artikel ini terdiri atas: judul, abstract, introduction, literature review, research method, results, discussion, conclusion, dan references. Unsur dalam artikel sudah ditulis mengikuti panduan penulisan yang sudah ditentukan dari jurnal.
• **Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan:**	Tujuan dari riset yang dilakukan adalah untuk menganalisis pengaruh dari kesadaran lingkungan, promosi terhadap lingkungan (*green promotion*) terhadap sikap (*attitudes*) akan lingkungan dengan kepercayaan (*trust*) sebagai variabel mediasi. Basis dari kajian ini menggunakan pendekatan *green marketing* (*and promotion*). Kajian ini ini menemukan bahwa kesadaran lingkungan mempengaruhi sikap terhadap lingkungan. Ruang lingkup bahasan sudah mencukupi sesuai tujuan riset, dengan kedalaman pembahasan dan penyajian yang sudah baik. Alat analisis yang digunakan sudah mencukupi.

• **Kecakupan dan kemutahiran data/informasi dan metodologi:**	Sampel dalam penelitian ini adalah 150 mahasiswa di Yogyakarta, yang ditentukan dengan purposive sampling. Data diperoleh dari penyebaran kuesioner via Google Form, dan dianalisis dengan SEM-PLS. Aspek metode penelitian sudah sejalan dengan tujuan riset yang ingin dicapai. Data atau informasi sudah mencukupi.
• **Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan:**	Journal of Environmental Management and Tourism ini dipublikasikan oleh ASERS Publishing, Germany dengan ISSN 20687729. Jurnal ini mempunyai H-index 11 (Scimago), Q4 dengan SJR 0,192 (tahun 2019). Coverage 2013-2019. Artikel ini sudah ditulis dengan unsur yang lengkap dan selaras dengan ketentuan dalam jurnal. Mutu terbitan sudah mencukupi, dengan cakupan konten yang sesuai.
• **Indikasi Plagiat:**	Hasil cek similarity artikel ini dengan menggunakan Turnitin adalah sebesar 9% (internet sources 5%, publications 2%, student papers 2%). Dengan angka 9% tersebut berarti masih di bawah batas toleransi. Indikasi plagiasi dalam artikel ini belum ditemukan.
• **Kesesuaian bidang ilmu:**	Cakupan dalam jurnal ini juga meliputi bidang ekonomi dan manajemen. Artikel ini ditulis pada jurnal yang memiliki coverage yang selaras. Artikel yang ditulis dan bidang ilmu pengusul sudah selaras.

Semarang, 12 April 2021

Reviewer 1,

WARIDIN
NIP. 196202121987031024
Jabatan : Guru Besar
Pangkat, Gol, Ruang : Pembina Utama Madya, IVd
Unit Kerja : Universitas Diponegoro
Bidang Ilmu : Ilmu Ekonomi