PENGARUH *SERVICE QUALITY* DAN *MEMORABLE TOURISM EXPERIENCE* TERHADAP *TOURIST SATISFACTION* SERTA DAMPAKNYA PADA *TOURIST LOYALTY*

(Studi pada wisatawan yang sudah berkunjung di Telaga Sarangan, Magetan)

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana (S1)
Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:
Ayu Niar Tasyqila
152160015

JURUSAN ILMU ADMNISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"YOGYAKARTA

2020