
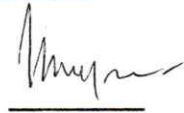






BERITA ACARA UJIAN LISAN SKRIPSI

- I. Fakultas : Ekonomi, Jurusan : Manajemen
- II. Periode Ujian : Semester Genap T.A. 2013/2014
- III. Hari, Tanggal : Jum'at, 22 Agustus 2014
- IV. Tempat dan Ruang : RS. IV / MM.
- V. Ujian dimulai pukul : 13⁰⁰ s.d. 14⁰⁰
- VI. Peserta Ujian Lisan Skripsi :
- 1) Nama Mahasiswa : Dwi NurLitazari
 - 2) Nomor Mahasiswa : 141100095
 - 3) Judul Skripsi : Pengaruh Brand Awareness, Brand Association, & Brand Perceived Quality Terhadap Pembentukan Brand Loyalty. HP. Samsung Android.
 - 4) Tanda Tangan Mahasiswa : 
- VII. Laporan selama pelaksanaan Ujian : ujian Berjalan lancar.
- VIII. Hasil Yudisium Ujian Lisan Skripsi : 1) Bobot Nilai = A. 2) Nilai : rata-rata 81
3) Lulus / Tidak Lulus *)
4) Skripsi Perlu Direvisi / ~~Tidak Perlu Direvisi~~ *)
- IX. Dewan Penguji / Tim Penguji : I / II / III / (IV) *)
- Tanda Tangan
- 1) Ketua Penguji / Pembimbing Utama I : DRS. Ibrahim, MM. 1) 
 - 2) Penguji / Pembimbing Utama II *) / Pembimbing Pembantu *) : DRG. Triani Pujiastuti, MP. MM. 2) 
 - 3) Penguji / Penelaah : DR. Heru Tri Suhono, M.Si 3) 
 - 4) Penguji / Penelaah : M. Irhas Efendi, DR, M.Si 4) 
 - 5) Mengetahui Ketua Jurusan Manajemen : HASA NURROHIM KP., SE, M.Si 5) 

Catatan :

*) = Hal yang tidak perlu supaya dicoret.