

**LEMBAR  
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW  
KARYA ILMIAH: JURNAL ILMIAH**

Judul Karya Ilmiah (artikel)	:	<i>The Theory of Planned Behavior and Pro-Environmental Behavior among Students</i>
Jumlah Penulis	:	5 orang
Status Pengusul	:	Penulis Pertama
Identitas Jurnal Ilmiah	:	
a. Nama Jurnal	:	Journal of Environmental Management and Tourism
b. Nomor ISSN	:	2068 – 7729
c. Vol. No. bulan, tahun	:	Vol. 11 Issue 1. Januari 2020
d. Penerbit	:	ASERS Publishing
e. DOI artikel (jika ada)	:	<a href="http://dx.doi.org/10.14505/jemt">http://dx.doi.org/10.14505/jemt</a>
f. Alamat web jurnal	:	<a href="https://journals.aserspublishing.eu/jemt/issue/view/144">https://journals.aserspublishing.eu/jemt/issue/view/144</a>
g. URL artikel	:	<a href="https://journals.aserspublishing.eu/jemt/article/view/2349">https://journals.aserspublishing.eu/jemt/article/view/2349</a>
h. Terindeks di	:	Scopus

Kategori Publikasi Jurnal :  Jurnal Ilmiah Internasional/ Internasional Bereputasi  
 (beri ✓ pada katagori yang tepat)  Jurnal Nasional Terakreditasi  
 Jurnal Nasional/ Nasional terindeks di DOAJ, CABI, COPERNICUS

Hasil Penilaian *Peer Review*:

Komponen yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir yang Diperoleh
	Internasional/ Internasional Bereputasi	Nasional Terakreditasi	Nasional Tidak Terakreditasi	
	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)	4,0			3
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	12,0			11
c. Kecakupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	12,0			11
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal (30%)	12,0			11
<b>Total = 100%</b>	<b>40,0</b>			<b>36</b>
<b>Nilai Pengusul = 60% x 36 = 21.6</b> <b>Pengusul sebagai penulis pertama dari 5 orang penulis</b>				<b>21.6</b>

KOMENTAR ULASAN PEER REVIEW	
<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi jurnal:</b></li> </ul>	<p>Artikel ini bisa disimpulkan bahwa sistematika dan kontennya secara ilmiah telah memenuhi syarat . Semua unsur dalam artikel tersebut telah sesuai dengan ketentuan yang berlaku dalam jurnal tersebut. Diawali dari Title. Abstract, Introduction. Literature reviews, Research Method and Discussion, Conclusion and References.</p> <p>Dalam artikel ini penulis sebagai penulis pertama dari 5 penulis, dan memenuhi persyaratan untuk usulan ke Guru Besar</p>

Paraf



<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan:</b></li> </ul>	<p>Ruang lingkup yang tertulis dalam artikel tersebut telah sesuai dengan lingkup dan substansi jurnalnya. Kedalaman dalam pembahasan sudah dipresentasikan secara rinci yang didukung dengan bukti-bukti yang relative akurat, sehingga dapat menjawab semua rangkaian yang menjadi benang merah dari judul jurnal, rumusan masalah, tujuan penelitian, materi dan metode penelitian, hasil sampai dengan rekomendasi dari hasil penelitiannya secara utuh.</p> <p>Lingkup serta kedalaman pembahasannya dalam artikel tersebut sudah selaras dengan kompetensi calon Guru Besarnya yaitu di bidang Manajemen Pemasaran.</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Kecakupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi:</b></li> </ul>	<p>Kecukupan dan kemutakhiran topic bahasan, keterkinian informasi terkait dengan khalayak pengguna hasil risetnya terbukti mempunyai kebaruan.</p> <p>Materi dan metodologi penelitian yang dipakai dalam penelitian ini cukup jelas dan sesuai dengan tujuan penelitian. Alat analisis yang dipergunakan adalah dengan 5 PLS-SEM version 3.2.8 sebagai salah satu teknik analisis yang relative cocok untuk menjawab pertanyaan penelitian maupun tujuan penelitian. Hasil dan pembahasan dalam artikel ini tajam dan sudah cukup komprehensif.</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan:</b></li> </ul>	<p>Journal of Environmental Management and Tourism          Nomor ISSN : 2068 – 7729          Vol. 11 Issue 1. Januari 2020          Penerbitnya : ASERS Publishing          DOI Artikel : <a href="http://dx.doi.org/10.14505/jemt">http://dx.doi.org/10.14505/jemt</a>          Alamat Web Jurnal : <a href="https://journals.aserspublishing.eu/jemt/issue/view/144">https://journals.aserspublishing.eu/jemt/issue/view/144</a>          URL artikel : <a href="https://journals.aserspublishing.eu/jemt/article/view/2349">https://journals.aserspublishing.eu/jemt/article/view/2349</a>          Terideks : Scopus.</p> <p><u>Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa unsur penerbit lengkap dan kualitas terbitan baik.</u></p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Indikasi Plagiat:</b></li> </ul>	<p>Hasil similarity index dengan turnitin ada 15 %, masih dibawah batas toleransi, masih baik dan tidak ada unsur akan adanya plagiasi.</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Kesesuaian bidang ilmu:</b></li> </ul>	<p>Fokus cakupan yang ditulis oleh penulis dalam jurnal ini sesuai dengan bidang ilmu pengusul, di bidang ilmu manajemen ( Pemasaran ), sehingga artikel ini layak untuk usulan ke Guru Besar.</p>

Surakarta, 9 April 2021

Reviewer 2,

  
 Prof. Dr. Tulus Haryono, M. Ek

NIP. 195508011981031006

Jabatan : Guru Besar

Pangkat, Gol, Ruang: Pembina Utama /IVe

Unit Kerja ; Fak. Ekonomi & Bisnis UNS Surakarta

Bidang Ilmu : Manajemen