

**Skripsi Berjudul**

**PENGARUH PENGULANGAN IKLAN TELEVISI, DUKUNGAN  
SELEBRITIS, DAN PERSEPSI KUALITAS TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN PRODUK SAMPO PANTENE  
SURVEY MAHASISWA S1 UPN "VETERAN" YOGYAKARTA**

**ARTISTO ARNANDA**

**NIM. 141160083**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji, pada tanggal 6 November  
2020, dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima

**Susunan Dewan Penguji**

Pembimbing Utama I

**Drs. Hadi Octomo, M.M**  
NIP. 19650716 1992052 001

Pembimbing Utama II

**Dra. Sri Kussujaniatun, M.Si**  
NIP. 19630505 199003 2 001

Penguji I

**Dr. Hady Suprpto**  
NIP. 19561221 198303 1 001

Penguji II

**Dra. Chaula Anwar, M.M**  
NIP. 19561208 198503 2 001

Mengetahui,  
UPN "Veteran" Yogyakarta  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen  
Koordinator *Kajur*

**Drs. R. Heru Kristanto H.C., S.E, M.Si**  
NIP. 2 6901 960132 1