

Skripsi Berjudul

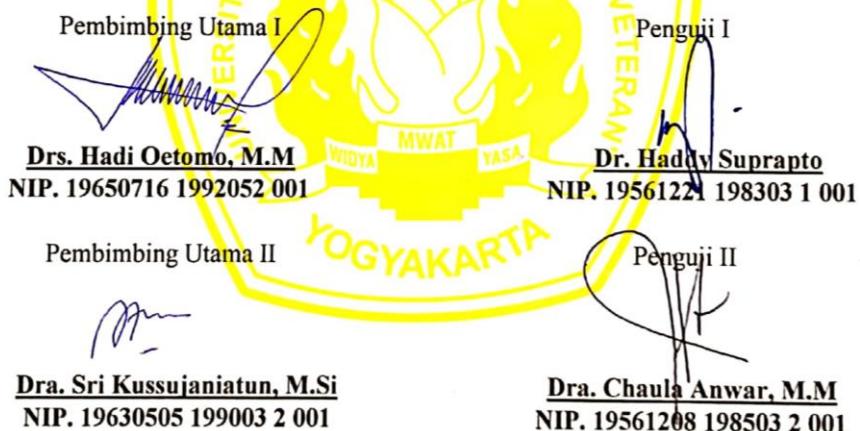
**PENGARUH PENGULANGAN IKLAN TELEVISI, DUKUNGAN
SELEBRITIS, DAN PERSEPSI KUALITAS TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK SAMPO PANTENE
SURVEY MAHASISWA S1 UPN "VETERAN" YOGYAKARTA**

ARTISTO ARNANDA

NIM. 141160083

Telah dipertahankan di depan Dewan Pengaji, pada tanggal 6 November 2020, dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima

Susunan Dewan Pengaji



Mengetahui,
UPN "Veteran" Yogyakarta
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen

Koordinator *Kajur*

Drs. R. Heru Kristanto H.C., S.E, M.Si
NIP. 26901 960132 1