

**PENGARUH PENGULANGAN IKLAN TELEVISI, DUKUNGAN  
SELEBRITIS, DAN PERSEPSI KUALITAS TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN PRODUK SAMPO PANTENE**

*Survey Mahasiswa S1 UPN “Veteran” Yogyakarta*



**Disusun Oleh:**

**ARTISTO ARNANDA**

**141160083**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”**

**YOGYAKARTA**

**2020**