

**PENGARUH PENGULANGAN IKLAN TELEVISI, DUKUNGAN
SELEBRITIS, DAN PERSEPSI KUALITAS TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK SAMPO PANTENE**

Survey Mahasiswa S1 UPN “Veteran” Yogyakarta



Disusun Oleh:

ARTISTO ARNANDA

141160083

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
YOGYAKARTA**

2020