

**LEMBAR  
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW  
KARYA ILMIAH: JURNAL ILMIAH**

Judul Karya Ilmiah (artikel)	:	<i>Social Media Adoption in SMEs Impacted by COVID-19: The TOE Model*</i>
Jumlah Penulis	:	3 orang
Status Pengusul	:	Penulis Pertama
Identitas Jurnal Ilmiah	:	
a. Nama Jurnal	:	Journal of Asian Finance, Economics and Business
b. Nomor ISSN	:	2288-4637
c. Vol. No. bulan, tahun	:	Vol. 7 Issue 11. Oktober 2020
d. Penerbit	:	Korea Distribution Science Association (한국유통과학회)
e. DOI artikel (jika ada)	:	<a href="https://doi.org/10.13106/jafeb.2020.vol7.no11.915">https://doi.org/10.13106/jafeb.2020.vol7.no11.915</a>
f. Alamat web jurnal	:	<a href="https://www.koreascience.or.kr/">https://www.koreascience.or.kr/</a>
g. URL artikel	:	<a href="https://www.koreascience.or.kr/article/JAKO202032462597184.pdf">https://www.koreascience.or.kr/article/JAKO202032462597184.pdf</a>
h. Terindeks di	:	Scopus

Kategori Publikasi Jurnal :  
(beri ✓ pada katagori yang tepat)

<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

Jurnal Ilmiah ~~Internasional~~/ Internasional Bereputasi  
Jurnal Nasional Terakreditasi  
Jurnal Nasional/ Nasional terindeks di DOAJ, CABI,  
COPERNICUS

Hasil Penilaian *Peer Review*:

Komponen yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir yang Diperoleh
	Internasional/ Internasional Bereputasi	Nasional Terakreditasi	Nasional Tidak Terakreditasi	
	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)	4,0			3.5
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	12,0			11.5
c. Kecakupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	12,0			11.5
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal (30%)	12,0			11.5
<b>Total = 100%</b>	<b>40,0</b>			<b>38</b>
<b>Nilai Pengusul = 60% x 38 = 22.8</b> Sebagai penulis pertama dari 3 penulis				<b>22.8</b>

**KOMENTAR ULASAN PEER REVIEW**


<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi jurnal:</b></li> </ul>	<p>Artikel ini dapat disimpulkan sistematika dan kontennya secara ilmiah telah memenuhi syarat . Telah memenuhi semua unsur dalam artikel tersebut ,sudah sesuai dengan ketentuan yang berlaku dalam jurnal tersebut. Mulai dari Title. Abstract, Introduction. Literature reviews, Research Method and Discussion, Conclusion and References.</p> <p>Di artikel ini penulis sebagai penulis pertama , sehingga memenuhi persyaratan untuk usulan ke Guru Besar</p>
---	---

Paraf 

<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan:</b></li> </ul>	<p>Ruang lingkup dalam artikel tersebut telah sesuai dengan lingkup dan substansi jurnalnya. Kedalaman didalam pembahasan jurnal tersebut sudah dipresentasikan secara rinci yang didukung dengan bukti-bukti yang relative akuntabel, sehingga dapat menjawab semua rangkaian yang menjadi benang merah dari judul jurnal, rumusan masalah, tujuan, materi dan metode penelitian, hasil sampai dengan rekomendasi dari penelitiannya disajikan secara utuh.</p> <p>Lingkup dan kedalaman pembahasannya didalam artikel tersebut sudah selaras dengan kompetensi calon Guru Besarnya yaitu di bidang Manajemen Pemasaran.</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Kecakupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi:</b></li> </ul>	<p>Kecukupan dan kemutakhiran topic bahasan, keterkinian informasi terkait dengan khalayak pengguna hasil risetnya telah mempunyai kebaruaran.</p> <p>Materi dan metodologi penelitian yang dipakai jelas dan sesuai dengan tujuan penelitian. Alat analisis yang dipergunakan adalah dengan SEM- AMOS sebagai salah satu teknik analisis yang dianggap relative cocok untuk menjawab pertanyaan penelitian maupun tujuan penelitian. Hasil dan pembahasan dalam artikel sebagai hasil dari penelitian ini sudah cukup komprehensif.</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan:</b></li> </ul>	<p>Journal of Asian Finance, Economics and Business. Nomor ISSN : 2288-4637. Volume : Vol. 7 Issue 11. Oktober 2020..Penerbit : Korea Distribution Science Association (한국유통과학회).</p> <p>DOI : <a href="https://doi.org/10.13106/jafeb.2020.vol7.no11.915">https://doi.org/10.13106/jafeb.2020.vol7.no11.915</a></p> <p>Alamat Web Jurnal : <a href="https://www.koreascience.or.kr/">https://www.koreascience.or.kr/</a></p> <p>URL : <a href="https://www.koreascience.or.kr/article/JAKO202032462597184.pdf">https://www.koreascience.or.kr/article/JAKO202032462597184.pdf</a></p> <p>Terideks : Scopus.</p> <p><b><u>Dengan melihat semua unsur lengkap, maka dapat disimpulkan kualitas terbita baik.</u></b></p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Indikasi Plagiat:</b></li> </ul>	<p>Hasil similarity index dengan turnitin menunjukkan hasil ada 9 %, masih dibawah batas tolerasni dan tidak ada unsur adanya plagiasi.</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Kesesuaian bidang ilmu:</b></li> </ul>	<p>Fokus cakupan yang ditulis oleh penulis dalam tersebut jurnal sesuai dengan bidang ilmu pengusul, di bidang ilmu manajemen ( Pemasaran), sehingga artikel ini sudah layak untuk persyaratan usulan ke Guru Besar.</p>

Surakarta, 9 April 2021

Reviewer 2



Prof.Dr.Tulus Haryono,M.Ek

NIP.195508011981031006

Jabatan : Guru Besar

Pangkat, Gol, Ruan : Pembina Utama /IVe

Unit Kerja: :Fak.Ekonimi & Bisnis UNS Surakarta

Bidang Ilmu : Manajemen