

ABSTRAK

Penelitian ini mencoba menggali tanda-tanda yang merepresentasikan maskulinitas dalam iklan Shopee 9.9 Super Shopping Day versi Cristiano Ronaldo. Penelitian ini bermula dari kemunculan iklan Shopee yang menggunakan pesepakbola terkenal untuk meraih perhatian penonton dan pengguna Shopee terutama kaum laki-laki. Hal ini karena pada penelitian sebelumnya telah ditemukan, mayoritas pengguna Shopee adalah perempuan. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori semiotika oleh Roland Barthes. Penelitian ini menggunakan pendekatan semiotika dengan metode kualitatif. Pengumpulan data dilakukan dengan cara analisis semiotika Roland Barthes dan menggunakan 4 dari 9 formula semiotika. Hasil penelitian ini adalah adanya representasi maskulinitas dalam beberapa *scene* pada iklan ini. Representasi maskulinitas dalam iklan Shopeeversi Cristiano Ronaldo ini menggambarkan maskulinitas seperti yang ada ditengah masyarakat sekarang yang menitik beratkan maskulinitas pada kekuatan otot, tubuh yang atletis namun dibalut dengan penampilan yang baik dan bersih serta olahraga sepakbola yang berkaitan erat dengan laki-laki dan sifat maskulin.

Kata Kunci: Semiotika, Maskulinitas, Representasi, Iklan, Shopee.

ABSTRACT

This study tries to find signs which representing masculinity in Cristiano Ronaldo's Shopee 9.9 Super Shopping Day advertisement. Cultural politics in Indonesia can be studied one of them with the medium of film. This research stems from the appearance of Shopee advertisements using well-known footballers to grab the attention of Shopee viewers and users, especially men. This is because previous research has found that the majority of Shopee users are women. This study uses a semiotic approach with qualitative methods. Data collection was carried out by means of Roland Barthes's semiotic analysis and using 4 of 9 semiotic formulas. The result of this research is the representation of masculinity in several scenes in this advertisement. The representation of masculinity in Cristiano Ronaldo's version of Shopee's advertisement depicts masculinity as exists in today's society which emphasizes masculinity on muscle strength, an athletic but well-dressed body with good, clean looks and football that is closely related to men and masculine traits.

Keywords: Semiotics, Masculinity, Representation, Advertisement, Shopee.