

DAFTAR ISI

| | |
|--|-------------|
| COVER | i |
| HALAMAN JUDUL | ii |
| PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI | iii |
| HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI | iv |
| MOTTO | v |
| PERSEMBAHAN | vi |
| KATA PENGANTAR | vii |
| ABSTRAKSI | viii |
| DAFTAR ISI | ix |
| DAFTAR TABEL | x |
| DAFTAR GAMBAR | |
| DAFTAR LAMPIRAN | |
| BAB I : PENDAHULUAN | |
| A. Latar Belakang Masalah | 1 |
| B. Rumusan Masalah | 8 |
| C. Tujuan Penelitian | 9 |
| D. Manfaat penelitian | 9 |
| BAB II : TINJAUAN PUSTAKA | 11 |
| A. Landasan Teori | 11 |
| 1. Eco-label | 11 |
| 2. Eco-brand | 16 |
| 3. Environmental Advertisment | 18 |
| 4. Keputusan Pembelian..... | 20 |
| B. Penelitian Terdahulu | 30 |
| C. Hubungan Antar Variabel | 32 |
| 1. Pengaruh Eco-label terhadap Keputusan Pembelian | 32 |

| | |
|--|-----------|
| 2. Pengaruh Eco-brand terhadap Keputusan Pembelian | 33 |
| 3. Pengaruh Enviromental Advertisment terhadap Keputusan Pembelian | 34 |
| D. Kerangka Pemikiran | 35 |
| E. Hipotesis Penelitian..... | 35 |
| BAB III : METODE PENELITIAN..... | 37 |
| A. Rancangan Penelitian | 37 |
| B. Populasi dan Sampel Penelitian..... | 37 |
| 1. Populasi..... | 37 |
| 2. Sampel..... | 38 |
| 3. Teknik Pengambilan Sampel | 38 |
| 4. Besaran Sampel..... | 39 |
| C. Jenis Data dan Metode Penelitian | 40 |
| 1. Jenis Data | 40 |
| 2. Metode Pengumpulan data..... | 40 |
| D. Klasifikasi Variabel Penelitian | 40 |
| E. Defenisi Operasional Variabel..... | 41 |
| F. Skala Pengukuran Variabel | 44 |
| G. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas..... | 46 |
| H. Metode Analisis Data | 49 |
| BAB IV : PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... | 54 |
| A. Analisis Deskriptif..... | 54 |
| 1. Analisis Deskripsi Karakteristik Responden | 54 |
| 2. Analisis deskripsi variabel | 57 |
| 3. Regresi Linier Berganda | 59 |
| 4. Pengujian Hipotesis | 61 |
| B. Pembahasan | 63 |

| | |
|--|-----------|
| BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN..... | 67 |
| A. KESIMPULAN | 67 |
| B. SARAN..... | 67 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | 68 |
| LAMPIRAN..... | |