

**PENGARUH GREEN MARKETING TOOLS TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN PRODUK LOVE BEAUTY AND PLANET  
DI YOGYAKARTA**

**SKRIPSI**



**Disusun oleh :**

**HESLI ASLIN IMANUELA**

**NIM.141160219**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” YOGYAKARTA**

**2020**