

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	viii
ABSTRAK	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	15
C. Tujuan Penelitian	15
D. Manfaat penelitian.....	15
BAB II.....	17
A. Landasan Teori.....	17
1. Tipe endorser	17
2. Minat Beli.....	23
3. Periklan.....	27
B. Penelitian Terdahulu	29
C. Hubungan Antar Variable	36
D. Kerangka Teoritis.....	39
E. Hipotesis.....	39
BAB III	40
A. Rancangan Penelitian	40

B. Penentuan Populasi dan Sampel.....	41
C. Jenis dan Sumber Data	43
D. Metode Pengumpulan Data dan Pengukurannya	44
E. Klarifikasi Variable Penelitian	45
F. Definisi Operasional Variable	48
G. Uji Instrumen	49
H. Teknik Analisis Data.....	52
BAB IV	56
A. Deskriptif Hasil Penelitian	56
1. Analisis Deskriptif.....	57
2. Analisis Kuantitatif.....	72
3. Analisis Jalur (<i>Path Analysis</i>)	76
4. Hasil Pengujian Hipotesis	79
B. Pembahasan Hasil Penelitian	81
BAB V.....	87
A. Kesimpulan.....	87
B. SARAN	88
DAFTAR PUSTAKA	89
LAMPIRAN I	91
LAMPIRAN II	97
LAMPIRAN III.....	130
LAMPIRAN IV.....	136
LAMPIRAN V	141
LAMPIRAN VI.....	145