

**PENGARUH TIPE ENDORSER TERHADAP MINAT BELI dengan DAYA
TARIK IKLAN sebagai VARIABEL INTERVENING PADA
GENERASI Z**

(Survei pada Mahasiswi se-Daerah Istimewa Yogyakarta Pengguna Kosmetik
Wardah)

SKRIPSI



NAIDA DIANITASARI

NIM. 141160086

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA
2020**

HALAMAN JUDUL
PENGARUH TIPE ENDORSER TERHADAP MINAT BELI dengan DAYA
TARIK IKLAN sebagai VARIABEL INTERVENING PADA
GENERASI Z

(Survei pada Mahasiswi se-Daerah Istimewa Yogyakarta Pengguna Kosmetik
Wardah)

SKRIPSI

Diajukan guna untuk memenuhi persyaratan untuk mendapatkan gelar Sarjana
Ekonomi pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Pembangunan
Nasional “Veteran” Yogyakarta



NAIDA DIANITASARI

NIM. 141160086

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
YOGYAKARTA
2020