HALAMAN JUDUL

PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, HARGA, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ULANG

(Survey Pada Mahasiswa UPN "Veteran" Yogyakarta Yang Pernah Melakukan Pembelian Ulang Layanan *GrabFood*)

SKRIPSI

Diajukan guna memenuhi persyaratan untuk mendapatkan gelar Sarjana Manajemen pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta

Disusun Oleh :

MUHAMMAD DIRJA PRASETYA
NIM. 141160046

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA
2020