PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, HARGA, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ULANG

(Survey Pada Mahasiswa UPN "Veteran" Yogyakarta Yang Pernah Melakukan Pembelian Ulang Layanan *GrabFood*)

MUHAMMAD DIRJA PRASETYA
NIM. 141160046

Mahasiswa Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN "Veteran" Yogyakarta
muhammaddirja20@gmail.com

Abstraksi

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Ulang Pada Mahasiswa UPN "Veteran" Yogyakarta Yang Pernah Melakukan Pembelian Ulang Layanan *GrabFood*. Populasi pada penelitian ini adalah Seluruh Mahasiswa UPN "Veteran " Yogyakarta Yang Pernah Melakukan Pembelian Ulang Layanan *Grabfood*. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah Data Primer. Data yang dikumpulkan menggunakan Kuesioner, Sampel yang digunakan sebanyak 100 responden. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *Purposive Sampling.*Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan Analisis Regresi Linier Berganda dengan menggunakan progam SPSS versi 25.0. Hasil Penelitian ini menunjukkan bahwa (1) Secara Simultan terdapat pengaruh yang Positif dan Signifikan antara Kualitas Pelayanan, Harga, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Ulang. (2) Secara Parsial Kualitas Pelayanan berpengaruh Positif terhadap Keputusan Pembelian Ulang. (3) Secara Parsial Harga berpengaruh Positif terhadap Keputusan Pembelian Ulang. (4) Secara Parsial Promosi berpengaruh Positif terhadap Keputusan Pembelian Ulang.

Kata kunci: Kualitas Pelayanan, Harga, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Ulang.