

## DAFTAR PUSTAKA

- Anwar Prabu Mangkunegara. 2007. *Manajemen Sumber Daya Manusia Perusahaan*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Astawan, M, dan T. Wresdiyati. 2004. *Diet Sehat dengan Makanan Berserat*. Solo: Tiga Serangkai Pustaka Mandiri.
- BPS, <https://www.bps.go.id/publication/2016/11/30/63daa471092bb2cb7c1fada6/profil-penduduk-indonesia-hasil-supas-2019.html>, diakses tanggal 13 Januari 2021.
- Berawi, Khairun Nisa. 2019. Tesis berjudul *Potensi Terapi Moringa Oleifera (Kelor) Pada Penyakit Degeneratif*. Lampung: Universitas Lampung.
- David, Fred. R 2011. *Manajemen Strategis: Konsep*. Jakarta : Salemba Empat.
- David, R. Fred. 2010. *Strategic Management (Manajemen Strategi)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Erdiyanto, Redi. 2000. Skripsi berjudul *Penggunaan Analytical Hierarchy Process Untuk Menentukan Prioritas Denda Pelanggaran Listrik*. Surabaya: Institut Teknologi Sepuluh Nopember.
- Fernandez, Ivone. 2014. *Asam Amino Esensial Untuk Tumbuh Kembang Anak*. Edisi 11. Semarang.
- Hermawanto, Hernando. 2017. *Analisis Strategi Bisnis Pada CV. Sukses Bersama Sejahtera*. Surabaya: Universitas Kristen Petra.
- Hardiyanthi, Febby. 2015. Skripsi berjudul *Pemanfaatan Aktivitas Antioksidan Ekstrak Daun Kelor (Moringa Oleifera) Dalam Sediaan Hand And Body Cream*. Jakarta: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.
- Idris, Nurhasanah. 2011. Tesis berjudul *Analisis Kandungan Betakaroten dan Penentuan Aktivitas Antioksidan Dari Buah Melon Secara Spektrofotometri Uv-Vis*. Makassar: Universitas Negeri Alauddin.
- Istyanto, Erky. 2009. Tesis berjudul *Pengambilan Keputusan dengan Pendekatan Analytical Hierarchy Process dalam Penyusunan Strategi Promosi pada CV. Gintera*. Program Sarjana Manajemen Penyelenggara Khusus Departemen Manajemen. Bogor: Fakultas Ekonomi dan Manajemen Institut Pertanian Bogor.
- Kotler dan Amstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid I. Edisi Kedua Belas. Penerbit Erlangga. Jakarta.

- Kotler, K. 2009. *Manajemen Pemasaran 1*. Edisi ketiga belas. Jakarta: Erlangga.
- Laksana, Fajar. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Muhammad Yusuf & Miah Said, 2019. *Konsep dan Strategi Pemasaran*. Makassar: CV. Sah Media.
- Nazir, Moh. 2009. *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia. *Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Cetakan Kesembelian, Alfabeth, Bandung.
- Nurkarima, Nisa. 2018. Skripsi berjudul *Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Akhlakul Karima dan Akhlakul Madzmumah Siswa SMAN Kauman. Tulungagung: IAIN*.
- Puspasari Paramitha, Dedy Handrimustjahjo, dan Agustinus 2013. Tesis berjudul *Analisis Strategi Bisnis Pada PT. Kansai Prakarsa Coating Untuk Menghadapi Persaingan Bisnis di Indonesia*. Jakarta: Binus University.
- Rahadyani, Ainun Anindita. 2013. Skripsi berjudul *Hubungan Asupan Monosakarida, Pufa, Arginin, Asam Glutamat, dan Massa Lemak Tubuh dengan Tekanan Darah Pada Wanita Post Menopause*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Rangkuti, Freddy. 2002. *Measuring Customer Satisfaction*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka.
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rohman, O.C. 2017. Skripsi berjudul *Pengaruh Penggunaan Gadget dan Lingkungan Belajar terhadap Minat Belajar kelas XI. Kompetensi Keahlian Administrasi Perkantoran SMK Muhammadiyah 2. Yogyakarta*. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.
- Sugiyono.(2009). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif dan R&D*. Bandung: PT.Alfabet.
- Tjiptono, Fandy. 2000. *Strategi Pemasaran*, Edisi 3, ANDI: Yogyakarta.

