

**ANALISIS EFISIENSI PEMASARAN JAMBU BIJI MERAH PADA  
ASOSIASI PETANI “PUTRA JAMBU” DI DESA JATIREJO  
KECAMATAN NGARGOYOSO KABUPATEN KARANGANYAR**

Oleh : Kartika Ayu Damayanti  
Dibimbing oleh : Indah Widowati dan Agus Santosa

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk (1) menganalisis efisiensi pemasaran jambu biji merah pada setiap saluran pemasaran berdasarkan margin pemasaran dan *farmer's share*, (2) menganalisis pemasaran jambu biji merah yang paling efisien pada asosiasi petani Putra Jambu. Metode dasar penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif, sedangkan metode pelaksanaan penelitian menggunakan metode studi kasus. Metode pengambilan responden petani yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode *purposive sampling* dan metode pengambilan responden lembaga pemasaran (pedagang) adalah *snowball sampling*. Responden yang digunakan dari petani adalah 41 responden dan responden lembaga pemasaran (pedagang) dalam penelitian ini berjumlah 6 orang yang terdiri dari 2 orang pedagang pengumpul dan 4 orang pedagang pengecer. Data yang digunakan pada penelitian ini adalah data primer dan data sekunder. Teknik pengumpulan data dari wawancara, observasi dan dokumentasi langsung ke petani dan lembaga pemasaran, pustaka dan internet. Teknik analisis menggunakan analisis deskriptif, margin pemasaran, *farmer's share*, keuntungan serta biaya dan uji t independent. Hasil penelitian menunjukkan kedua saluran pemasaran jambu biji merah pada Asosiasi Petani Putra Jambu yang terbentuk sudah efisien. Saluran pemasaran I memiliki margin pemasaran sebesar Rp 2.125/kg. Dan saluran pemasaran II memiliki margin pemasaran sebesar Rp 4.000/kg. Saluran pemasaran I memiliki nilai *farmer's share* sebesar 65,38%. Saluran pemasaran II nilai *farmer's share* sebesar 50%. Pemasaran jambu biji merah pada anggota asosiasi petani Putra Jambu saluran pemasaran I lebih efisien dibandingkan dengan saluran pemasaran II.

**Kata kunci : Jambu Biji Merah, Saluran Pemasaran, Margin Pemasaran, Efisiensi Pemasaran, *Farmer's Share*, Asosiasi Petani Putra Jambu**

**MARKETING EFFICIENCY ANALYSIS OF RED GUAVA AT PUTRA  
JAMBU FARMER'S ASSOCIATION IN JATIREJO VILLAGE,  
NGARGOYOSO DISTRICT, KARANGANYAR REGENCY**

Kartika Ayu Damayanti  
Supervised by Indah Widowati and Agus Santosa

**ABSTRACT**

*This research aimed to (1) analyze the marketing efficiency of red guava on each marketing channel based on marketing margins and farmer's share, (2) analyze the most efficient marketing of red guava in the Putra Jambu farmer's association. This research uses a descriptive method and the implementation method was used study case method. For select respondents uses purposive sampling method and the method of taking respondents from marketing institutions (traders) is snowball sampling. Respondents used from farmers were 41 respondents and respondents to marketing institutions (traders) in this study amounted to 6 people consisting of 2 collectors and 4 retailers. This research uses primary and secondary data. The data collection technique was from directed interviews and observation of farmers and marketing, journals, books, and internet reference. The analyzed technic uses descriptive analysis, marketing margin, farmer's share, profits and costs and independent t test.*

*The result of analysis showed that both of red guava marketing channels at the Putra Jambu Farmers Association were efficient. First marketing channel has a marketing margin of IDR 2,125/kg. And the second marketing channel has a marketing margin of IDR 4,000/kg. First marketing channel has a value of farmer's share of 65.38%. Second marketing channel, the value of farmer's share is 50%. Marketing of red guava to members of the Putra Jambu farmer association, first marketing channel is more efficient than second marketing channel.*

**Keywords: Red Guava, Marketing Channel, Marketing Margin, Marketing Efficiency, Farmer's Share, Putra Jambu Farmer's Association.**