

## DAFTAR PUSTAKA

- Angipora, Marius P. 2002. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Arikunto, S. 2002. *Metodologi Penelitian Suatu Pendekatan Proposal*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Arsyad, L. 1996. *Peramalan Bisnis*. Yogyakarta: BPFE.
- Assauri, Sofjan. 2004. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Press.
- David, Fred R. 2011. *Manajemen Strategis: Konsep*. Jakarta: Salemba Empat.
- Fredy, Rangkuti. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif*. Edisi Pertama. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Handoko, T. H. 1992. *Dasar-dasar Manajemen Produksi dan Operasi*. Yogyakarta: BPFE
- Heizer, J dan Render, B. 2006. *Manajemen Operasi*. Edisi 7. Jakarta: Salemba Empat.
- Herjanto, Eddy. 2006. *Manajemen Operasi*. Edisi Ketiga. Jakarta: PT. Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Hunger dan Wheelen. 2001. *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Hurriyati, Ratih. 2005. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Inditia, Ratu D. 2018. *Analisis Trend Volume Penjualan dan Penerapan Bauran Pemasaran Aneka Probiotik Pada CV Pendawa Kencana Multyfarm di Kecamatan Cangkringan, Kabupaten Sleman*. Jurusan Agribisnis. Fakultas Pertanian. Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta.
- Jogja Donuts SPBU UAD. 2019. (a) *Data Penjualan*. Yogyakarta.
- Jogja Donuts SPBU UAD. 2019. (b) *Daftar dan Harga Produk*. Yogyakarta.

- Junaidi. 2014. *Analisis Hubungan Deret Waktu Untuk Peramalan*. Jurnal. Jambi: Universitas Jambi.
- Kotler, Philip. 2000. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Manajemen*. Jakarta: Prenhallindo.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2014. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 14. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Nasution, A. H. dan Prasetyawan, Y. 2008. *Perencanaan dan Pengendalian Produksi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Nazir, M. 2011. *Metode Penelitian*. Cetakan 6. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia.
- Puriningsih, Nimas A.K. 2019. *Strategi Pemasaran Jambu Kristal di CV Wana Bakti Handayani Desa Krikilan, Kecamatan Masaran, Kabupaten Sragen, Jawa Tengah*. Skripsi. Jurusan Agribisnis. Fakultas Pertanian. Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta.
- Riyanto dan Mulyono, S. 2019. *Peramalan Bisnis dan Ekonometrika*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Santoso, S. 2009. *Business Forecasting Metode Peramalan Bisnis Masa Kini dengan Minitab dan SPSS*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Sarmiento, Lino M. 2012. *Strategi Pemasaran Industri Roti "Phia Deva" di Yogyakarta*. Skripsi. Jurusan Agribisnis. Fakultas Pertanian. Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta.
- Sugiyono, 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT. Alfabet.
- Swastha, Basu. 2000. *Pengantar Bisnis Modern, Pengantar Ekonomi Perusahaan Modern*. Jakarta: Liberty.
- Tjiptono, Fandy. 1997. *Strategi Pemasaran*. Edisi 1. Yogyakarta: Penerbit Andi.