

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL LUAR .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN SAMPUL DALAM.....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	6
C. Tujuan Penelitian .....	7
D. Manfaat Penelitian .....	7
E. Landasan Teori.....	7
F. Penelitian Terdahulu .....	36
G. Kerangka Pemikiran.....	41
H. Hipotesis.....	44
I. Pembatasan Penelitian.....	44
J. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	44
K. Metode Penelitian.....	50
L. Uji Validitas dan Reliabilitas .....	54
M. Teknik Analisis Data.....	56
<b>BAB II GAMBARAN UMUM JOGJA DONUTS .....</b>	<b>67</b>
A. Sejarah Jogja Donuts.....	67
B. Visi dan Misi Jogja Donuts .....	69
C. Struktur Organisasi Jogja Donuts .....	70
D. Personalia .....	72
E. Macam Produk Jogja Donuts .....	73
F. Proses Produksi Donat Minis .....	74

G.	Pengemasan.....	77
H.	Pemasaran .....	77
<b>BAB III ANALISIS HASIL PENELITIAN.....</b>		<b>79</b>
A.	Analisis <i>Trend</i> Penjualan .....	79
B.	Analisis Lingkungan Internal .....	83
C.	Matriks IFE ( <i>Internal Factors Evaluation</i> ).....	88
D.	Analisis Lingkungan Eksternal .....	89
E.	Matriks EFE ( <i>External Factors Evaluation</i> ).....	93
F.	Matriks IE ( <i>Internal – External</i> ) .....	94
G.	Analisis SWOT ( <i>Strength, Weakness, Opportunity, Threat</i> ) .....	96
H.	Analisis QSPM ( <i>Quantitative Strategic Planning Matrix</i> ) .....	99
<b>BAB IV PEMBAHASAN.....</b>		<b>103</b>
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>108</b>
A.	Kesimpulan .....	108
B.	Saran.....	108
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>110</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>		