

DAFTAR PUSTAKA

- Anindita, R, 2004. Pemasaran Hasil Pertanian. Papyrus. Surabaya.
- Badan Pusat Statistik. 2017. Daftar Wilayah Penghasil Bawang Merah di Kabupaten Nganjuk.
- Badan Penyuluh Pertanian. 2019. Data Luas Panen, Produksi, Produktivitas dan Jumlah Petani Bawang Merah Merah di Kecamatan Rejoso.
- Dina, N, D. 2015. Analisis Pemasaran Biji Kakao Di Kecamatan Kalibawang Kabupaten Kulon Progo. UGM
- Downey, W.D., and W. Erickson. 1992. Agribusiness Management (Terjemahan). Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Falah, M, N. 2016. Analisis Pemasaran Bandeng Segar Di Pasar Kanoman Kecamatan Lemah Wungkuk Kota Cirebon. UGM
- Firdaus, M. 2008. Manajemen Agribisnis. PT Bumi Aksara. Jakarta.
- Hanafie, R. 2010. Pengantar Ekonomi Pertanian. Andi Publisher, Yogyakarta.
- Jurnal Dwi Riyani. 2018. repository.ac.id. *Potensi Kabupaten Nganjuk Sebagai Penyangga Suplai Stok Bawang Merah di Provinsi Jawa Timur*. Universitas Terbuka Surabaya.
- Kohls, R, L. 1955. Marketing Of Agricultural Products. Macmillan Company. New York.
- Kohls, R.I dan J.N. Uhl. 1990. Marketing Of Agricultural Product. Ninth Edition. McMillan Publishing Company. New York.
- Kotler, P dan G. Amstrong. 1996. Dasar-dasar Pemasaran. Intermedia. Jakarta
- Kotler, P. 1997. Manajemen Pemasaran. Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kantor Jilid 1. PT Prenhallindo. Jakarta.
- Kotler, P dan K. L. Keller. 2007. Manajemen Pemasaran Jilid 1, edisi kedua belas. PT Indeks. Jakarta.
- Kristanto, K. Quilkey, J dan Makaliwe H, W. 1988. Ekonomi Pemasaran Dalam Pertanian. Yayasan Obor Indonesia. PT Gramedia. Jakarta.

- Nazir, M. 1983. Metode Penelitian. Ghalia Indonesia. Jakarta
- Sudiyono, Armand, 2002. Pemasaran Pertanian. UMM Press. Malang.
- Sudiyono, A. 2004. Pemasaran Pertanian. Universitas Muhammadiyah Malang Press. Malang.
- Stonton, William J. 2001. Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid Ketujuh. Erlangga. Jakarta.
- Radiosunu. 1982. Konsep, Sistem dan Fungsi Manajemen Pemasaran. Badan Penerbitan Fakultas Ekonomi UGM. Yogyakarta.
- Rudianto. 2006. Akuntansi Manajemen Informasi Untuk Mengambil Keputusan Manajemen. Grasindo. Jakarta.
- Sudiyono, A. 2001. Pemasaran Pertanian. Universitas Muhammadiyah Malang Press. Malang.
- Sugiyono. 2010. Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D. Alfabeta. Bandung.
- Soekartawi. 1993. Agribisnis Teori dan Aplikasinya. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Thomsen, L.F and Forte, R. J. 1951. Agriculture Price. Mc Grow-Hill Book Company. New York.
- Winardi. 1993. Asas-Asas Marketing. Penerbit Mandar Maju. Bandung.
- Zainal Arifin. 2012. Penelitian Pendidikan metode dan Paradigma Baru. Remaja Rosdakarya. Bandung.