

## DAFTAR ISI

|   |             |
|---|-------------|
| <b>COVER</b> .....  | <b>i</b>    |
| <b>HALAMAN SAMPUL</b> .....                                   | <b>ii</b>   |
| <b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....                               | <b>iii</b>  |
| <b>ABSTRAK</b> .....  | <b>iv</b>   |
| <b>ABSTRACT</b> .....   | <b>v</b>    |
| <b>RIWAYAT HIDUP</b> .....                                    | <b>vi</b>   |
| <b>KATA PENGANTAR</b> .....                                   | <b>vii</b>  |
| <b>DAFTAR ISI</b> .....                                       | <b>viii</b> |
| <b>DAFTAR TABEL</b> .....                                     | <b>ix</b>   |
| <b>DAFTAR GAMBAR</b> .....                                    | <b>xii</b>  |
| <br>  |             |
| <b>BAB I. PENDAHULUAN</b> .....                               | <b>1</b>    |
| A. Latar Belakang .....                                       | 1           |
| B. Rumusan Masalah .....                                      | 7           |
| C. Tujuan Penelitian .....                                    | 7           |
| D. Manfaat Penelitian .....                                   | 7           |
| E. Landasan Teori.....  | 8           |
| F. Penelitian Terdahulu .....                                 | 19          |
| G. Kerangka Pemikiran .....                                   | 23          |
| H. Hipotesis .....  | 24          |
| I. Pembatasan Penelitian.....                                 | 24          |
| J. Definisi Operasional & Pengukuran Variabel .....           | 25          |
| K. Metode Penelitian .....                                    | 26          |
| L. Jenis Dan Sumber Data .....                                | 32          |
| M. Teknik Pengumpulan Data.....                               | 32          |
| N. Teknik Analisis Data.....                                  | 33          |
| O. Uji Hipotesis .....  | 35          |
| <br>  |             |
| <b>BAB II. KEADAAN UMUM DAERAH</b> .....                      | <b>39</b>   |
| A. Kondisi Geografis Lokasi Penelitian .....                  | 39          |
| B. Gambaran Umum Pemasaran Bawang Merah .....                 | 46          |
| <br>  |             |
| <b>BAB III. HASIL PENELITIAN DAN PENGJIAN HIPOTESIS</b> ..... | <b>72</b>   |
| 1. Identitas Petani dan Pedagang.....                         | 72          |
| 2. Analisis Margin Pemasaran.....                             | 73          |
| 3. Analisis <i>Farmer's Share</i> .....                       | 77          |
| 4. Analisis Efisiensi Pemasaran .....                         | 77          |
| 5. Uji Hipotesis .....  | 79          |

|   |           |
|---|-----------|
| <b>BAB IV. PEMBAHASAN.....</b>          | <b>80</b> |
| <b>BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....</b> | <b>83</b> |
| A. Kesimpulan .....                     | 83        |
| B. Saran .....                          | 83        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>             | <b>84</b> |
| <b>LAMPIRAN.....</b>                    | <b>86</b> |