

## DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, Sofjan. 2008. *Manajemen Produksi dan Operasi*. Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Alma, Buchari. 2011. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Anisatun. 2014. *Pembuatan Miedes Mentah dari Campuran Tepung Tapioka dan Tepung Terigu*. <https://osf.io/preprints/inarxiv/fm4sv/> (diakses pada 7 Agustus 2020 pukul 14.50 WIB)
- Baker, J., Grewal, D., & Parasuraman, A. 1994. *The Influence of Store Environment on Quality Inferences and Store Image*. *Journal of the Academy of Marketing Science*
- Bang Tedy Way. 2020. *Home Industri Miedes Pundong*. Dari <https://youtu.be/3c-zHKIShwc> (diakses pada 8 Agustus 2020 pukul 19.28 WIB.)
- Fantika, Ayun. 2019. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Keripik Salak Pada UD. "Cristal" di Desa Kembangarum Turi Sleman*, Skripsi. Yogyakarta: Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Edisi keenam. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hasan, Ali. 2014. *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta: CAPS (Center For Academic Publishing Service)
- Hurriyati, Ratih. 2015. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung : Alfabeta
- Indraswati, Maria. 2014, *Pengaruh Bauran Pemasaran Resto Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Rumah Makan Rawon Setan di Surabaya*. Skripsi. Surabaya.: Universitas Negeri Surabaya
- Isjanto. 2005. *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong, 2018. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2018. *Manajemen Pemasaran*. Alih bahasa: Molan, Benyamin. Jakarta : PT. Indeks.

- Lupyoadi, Rambat. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa, Teori, dan Praktek.* Jakarta: Salemba Empat
- Mangkunegara, A.P. 2009. *Perilaku Konsumen.* Bandung: PT. Refika Aditama.
- Nazir, Moh. 2011. *Metode Penelitian.* Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Ninemeier, Jack D. and Hayes, David K.. 2006. *Restaurant Operations Management: Principles and Practices.* New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Prabandani, Aulia S. 2019. *Pengaruh Bauran Pemasaran 7P Terhadap Keputusan Pembelian Mie Lethek "Mbah Mendes" Maguwoharjo Depok Sleman.* Skripsi. Yogyakarta : Fakultas Pertanian. UPN "Veteran" Yogyakarta
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi Yang Kreatif.* Jakarta : Gramedia Pustaka Utama
- Schiffman dan Kanuk. 2008. *Perilaku konsumen.* Jakarta: Indeks
- Stanton, William J. 2001. *Prinsip pemasaran.* Jakarta : Erlangga.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Bisnis.* Bandung. Alfabeta
- Sukandarrumidi. 2002. *Metodologi Penelitian.* Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Sumarwan, Ujang. 2011. *Perilaku Konsumen : Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran.* Bogor : Ghalia Indonesia
- Supranto,J. 2000. *Statistik Teori dan Aplikasi.* Jakarta: Erlangga.
- Swastha, Basu. 2000. *Azas-azas Marketing.* Yogyakarta: Liberty
- Swastha, Basu & Irawan. 2000. *Manajemen Pemasaran Modern.* Yogyakarta : Liberty.
- Tjiptono, Fandy. 2012. *Strategi Pemasaran.* Yogyakarta : C.V Andi Offset.
- Yazid. 2003. *Pemasaran Jasa Konsep dan Implementasi.* Yogyakarta : Ekonesia.
- Zulkarnain. 2012. *Ilmu Menjual Pendekatan Teoritis dan Kecakapan Menjual.* Yogyakarta: Graha Ilmu