

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR SINGKATAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Alasan Pemilihan Judul	1
B. Latar Belakang Masalah	2
C. Rumusan Masalah	9
D. Landasan Konseptual	9
E. Argumen Utama	14
F. Metode Penelitian	15
G. Tujuan dan Manfaat Penelitian	16
H. Batasan Penelitian	16
I. Sistematika Penulisan	17
BAB II PARIWISATA JEPANG	
A. Gambaran Umum Pariwisata Jepang	18
B. Kebijakan Pariwisata Jepang Sebelum Munculnya Pariwisata Halal Sampai Kebijakan Pariwisata Halal Muncul	28
1. Visit Japan	30
2. EAST Plan	34

3. China – Japan Mutual Visit Year 2002.....	35
4. Visit World Campaign.....	36
5. Pariwisata Halal Jepang.....	37
C. Tindakan Kontra Terorisme Jepang.....	42
BAB III PARIWISATA HALAL SEBAGAI UPAYA <i>BRANDING</i>	
MELALUI KEBIJAKAN <i>MUSLIM FRIENDLY</i>	
A. Strategi <i>Nation Branding</i> Pariwisata Jepang	49
B. Upaya <i>Branding</i> Jepang Melalui Kebijakan <i>Muslim Friendly</i>	51
1. Bandara Ramah Muslim	52
a. Bandara Kansai	52
b. Bandara Narita	55
c. Bandara Haneda	58
d. Bandara Fukuoka	60
e. Bandara Chitose Baru	61
2. Maskapai Penerbangan Ramah Muslim	63
3. Agen Perjalanan Ramah Muslim	66
4. Keberadaan Tempat Ibadah	68
5. Restoran Ramah Muslim	71
6. Hotel Ramah Muslim	73
7. <i>Wi-fi Hotspots</i> Gratis	74
8. Sertifikat Halal	76
9. Layanan Informasi Bagi Wisatawan Muslim	77
a. Website JNTO	77
b. Halal Media Japan	79
c. <i>Halal Minds</i>	80
10. <i>Japan Halal Summit</i>	81
11. Kampanye “ <i>Muslim Welcome</i> ”.....	84
12. <i>Japan Halal Expo</i>	85
13. Pembebasan Visa	86
BAB IV KESIMPULAN	92
DAFTAR PUSTAKA	