

Daftar Pustaka

Buku:

- Devito, Joseph, 1997, *Komunikasi Antarmanusia*, Professional Books, Jakarta.
- Fadila, Dewi dan Sari Lestari Zainal Ridho, 2013, *Perilaku Konsumen*, Citrabooks Indonesia, Palembang.
- Freddy Rangkuti, 2004, *Riset Pemasaran*, Cetakan Kelima, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Herdiansyah, Haris, 2010, *Metodologi Penelitian Kualitatif Untuk Ilmu-Ilmu Sosial*, Salemba Humanika, Jakarta.
- Keller, Kevin Lane, 2003, *Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity*, Prentice Hall, New Jersey.
- Kotler dan Gary Armstrong, 2016, *Dasar-dasar Pemasaran*, Jilid 1, Edisi Kesembilan, Erlangga. p125, Jakarta.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2016, *Marketing Managemen*, 15th Edition, Pearson Education, Inc.
- Lexy, J Moleong, 2008, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, PT Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Miles, B. Mathew dan Michael Huberman, 1992, *Analisis Data Kualitatif Buku Sumber Tentang Metode-Metode Baru*, UIP, Jakarta.
- Mulyana, Deddy, 2004, *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*, PT Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Rakhmat, Jalaluddin, 2003, *Psikologi Komunikasi*, PT Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Setiadi, J. Nugroho, 2003, *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*, Prenada Media, Jakarta.
- Simamora, Bilson, 2006. *Riset Pemasaran*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Sugiyono, 2005, *Metodelogi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*, ALFABETA, Bandung.
- Tjiptono, Fandy, 2008, *Strategi Pemasaran*, Edisi 3, ANDI, Yogyakarta.

Jurnal atau Skripsi:

Anggrianto, Shaari, Hamid, 2017, PENGELOLAAN STRATEGI BRANDING
APPLE INC UNTUK MENCIPTAKAN LOYALITAS KONSUMEN.

<http://journals.telkomuniversity.ac.id/demandia/article/download/936/667/>

(diakses tanggal 25 Juni 2020)

Hudania, Septifa Nur, 2017, Persepsi Konsumen Terhadap Merek (Studi
Deskriptif Kualitatif Terhadap Merek Oleh-oleh Khas Madiun: “Cap
Suling”. <http://etd.repository.ugm.ac.id/penelitian/detail/110845>

(diakses tanggal 20 Februari 2020)

Kevin Ko, Valent Ko, Serli Wijaya, 2016, Analisa Persepsi Konsumen Terhadap
Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga di Warung Bebek Kebut
Surabaya. [http://publication.petra.ac.id/index.php/manajemen-](http://publication.petra.ac.id/index.php/manajemen-perhotelan/article/view/4742)

[perhotelan/article/view/4742](http://publication.petra.ac.id/index.php/manajemen-perhotelan/article/view/4742) (diakses tanggal 20 Februari 2020)

Leiga, Felicia Juliani, 2012, Analisa Pengaruh Brand Image terhadap Customer
Loyalty dengan Customer Satisfaction sebagai Mediator pada The
Dreamland Luxury Villas and Spa, Bali.

[http://publication.petra.ac.id/index.php/manajemen-](http://publication.petra.ac.id/index.php/manajemen-perhotelan/article/view/202)

[perhotelan/article/view/202](http://publication.petra.ac.id/index.php/manajemen-perhotelan/article/view/202) (diakses tanggal 15 April 2020)

Lutiary Eka Ratri, 2007, Hubungan Antara Citra Merek (Brand Image) operator
Seluler Dengan Loyalitas Merek (Brand Loyalty) Pada Mahasiswa
Pengguna Telepon Seluler Di Fakultas Ekonomi Reguler Universitas
Diponegoro Semarang, Fakultas Psikologi, Undip, Semarang.

<http://eprints.undip.ac.id/10439/> (diakses tanggal 20 Februari 2020)

Somantri, Gumilar Rusliwa, 2005, Memahami Metode Kualitatif, Jurnal FISIP
UI, Vol. 9 No. 3: 57 [https://media.neliti.com/media/publications/4388-ID-](https://media.neliti.com/media/publications/4388-ID-memahami-metode-kualitatif.pdf)
[memahami-metode-kualitatif.pdf](https://media.neliti.com/media/publications/4388-ID-memahami-metode-kualitatif.pdf) (diakses tanggal 25 Januari 2020)

Amodu, Lanre, 2007, Perception: A Determinant for Effective Communication,
Sophia An African Journal of Philosophy

[https://www.researchgate.net/publication/272336681_Perception_A_Deter-](https://www.researchgate.net/publication/272336681_Perception_A_Determinant_for_Effective_Communication)
[minant for Effective Communication](https://www.researchgate.net/publication/272336681_Perception_A_Determinant_for_Effective_Communication) (diakses tanggal 27 September 2020)

Internet:

<https://www.cermati.com/artikel/apple-lovers-yuk-kepo-harga-iphone-11-dan-tips-membelinya> (diakses tanggal 9 Oktober 2019)

http://www.marketingminds.com.au/apple_branding_strategy.html (diakses tanggal 9 Oktober 2019)

<https://www.investopedia.com/articles/markets/030816/worlds-top-10-technology-companies-aapl-googl.asp> (diakses tanggal 9 Oktober 2019)

<https://www.cnbcindonesia.com/tech/20190604141800-37-76707/apple-luncurkan-mac-pro-baru-pc-monster-seharga-rp-85-juta> (diakses tanggal 2 Januari 2020)

<https://www.apple.com/> (diakses tanggal 20 Juni 2020)

<https://www.sangdes.com/2016/09/makna-filosofi-logo-apple.html> (diakses tanggal 20 Juni 2020)

<https://makemac.grid.id/read/212009757/iphone-11-kuasai-penjualan-smartphone-kuartal-4-2019-secara-global?page=all> (diakses tanggal 20 Juni 2020)

<https://www.bynder.com/en/blog/the-worlds-most-valuable-brand-apples-secret-to-success/> (diakses tanggal 28 Juni 2020)

<https://www.cnbcindonesia.com/tech/20190626145551-37-80814/tak-cuma-iphone-ini-dia-3-inovasi-terbaik-dari-apple> (diakses tanggal 28 Juni 2020)

<https://review.bukalapak.com/gadget/5-aplikasi-eksklusif-yang-bisa-kamu-nikmati-di-perangkat-komputer-keluaran-apple-4572> (diakses tanggal 28 Juni 2020)

<https://appleinsider.com/articles/19/03/15/apple-sold-35-million-airpods-in-2018-currently-most-popular-hearable-brand> (diakses tanggal 28 Juni 2020)

<https://www.liputan6.com/teknologi/read/3549937/tak-ingin-seperti-facebook-apple-bentengi-keamanan-dan-privasi-pengguna> (diakses tanggal 28 Juni 2020)

<https://nypost.com/2018/10/25/iphone-and-android-users-are-completely-different-people/> (diakses tanggal 28 Juni 2020)

<https://www.merdeka.com/teknologi/deret-keunggulan-apple-a13-bionic-prosesor-smartphone-paling-bertenaga.html> (diakses tanggal 1 Juli 2020)

<https://thehackernews.com/2020/06/ios14-macos-big-sur-privacy.html>

(diakses tanggal 8 Juli 2020)

<https://jalantikus.com/gadgets/inovasi-apple-mengubah-dunia/> (diakses tanggal 8 Juli 2020)

<https://www.bankmycell.com/blog/smartphone-brand-loyalty-during-trade-in-2019/#1564478045383-76f6a7af-bbe5> (diakses tanggal 8 Juli 2020)

<https://tekno.kompas.com/read/2020/04/16/20070087/iphone-se-2016-vs-iphone-se-2020-apa-saja-bedanya-?page=all> (diakses tanggal 8 Juli 2020)

<https://www.macrumors.com/2018/02/01/apple-now-has-1-3-billion-active-devices-worldwide/> (diakses tanggal 8 Juli 2020)

<https://www.bankmycell.com/blog/smartphone-brand-loyalty-during-trade-in-2019/> (diakses tanggal 8 Juli 2020)

https://appleinsider.com/articles/11/02/22/apple_products_appeared_in_30_of_all_top_movies_in_2010 (diakses tanggal 8 Juli 2020)

<https://www.businessinsider.com/apple-product-placements-in-tv-and-movies-2012-8?r=US&IR=T> (diakses tanggal 8 Juli 2020)

<https://www.gearstoday.com/comparision/apple-a13-bionic-vs-snapdragon-855-plus/> (diakses tanggal 8 Juli 2020)

<https://mraberthon.com/celebrities-iphones/> (diakses tanggal 8 Juli 2020)

<https://today.line.me/id/article/8+Alasan+Orang+Lebih+Suka+Pilih+iPhone+Keti+mbang+Android-D9nYLB> (diakses tanggal 8 Juli 2020)

<http://panmore.com/apple-mission-statement-vision-statement> (diakses tanggal 8 Juli 2020)

<https://tekno.kompas.com/read/2019/08/07/15520057/5-besar-penguasa-pasar-perangkat-tablet> (diakses tanggal 8 Juli 2020)

<https://www.engadget.com/2013-01-27-january-27-2010-apple-announces-the-ipad.html> (diakses tanggal 8 Juli 2020)

<https://arstechnica.com/gadgets/2015/03/apple-watch-launching-on-april-24-starting-at-349/> (diakses tanggal 8 Juli 2020)

<https://rubygarage.org/blog/concise-startup-branding-guide> (diakses tanggal 27 September 2020)