

**Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan
terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Kepuasan Pelanggan
sebagai Variabel Intervening**

(Studi pada Konsumen Restoran The House of Raminten Yogyakarta)

SKRIPSI

Disusun Sebagai Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana pada

Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis



Disusun oleh:

DEVI SANTIKA JAYANINGRUM

NIM. 152160140

JURUSAN ILMU ADMINISTRASI BISNIS

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" YOGYAKARTA

YOGYAKARTA

2020