

DAFTAR PUSTAKA

- Abror, Abror, Dina Patrisia, dan Shabbir Dastgir. 2019. “Kualitas Pelayanan, religiosity, Kepuasan Pelanggan, customer engagement and Islamic bank’s Loyalitas Pelanggan”. *Journal of Islamic Marketing*. 1759-0833
- Abdillah, W. 2018. *Metode Penelitian Terpadu Sistem Informasi Pemodelan Teoritis, Pengukuran dan Pengujian Statistis*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Achmad, Kuncoro, Engkos dan Ridwan. 2012. *Analisis jalur (Path Analisis)*, Edisi Kedua, Penerbit Alfabeta, Bandung
- Aneka Tempat Wisata. 2020. 10 tempat wisata kuliner di Jogja <https://aneka-tempatwisata.com/10-tempat-wisata-kuliner-di-jogja-yang-wajib-dikunjungi/>. Diakses tanggal 17 februari 2020
- Any, Noor. 2013. *Manajemen Event*. Bandung: Alfabeta
- Aplikasi Dataku DIY. 2020. Jumlah rumah makan dan restoran di yogyakarta. http://bappeda.jogjaprovo.go.id/dataku/data_dasar/index/218-restoran-dan-rumah-makan. Diakses tanggal 16 februari 2020
- Assael, Henry. 2001. *Consumer Behavior and Marketing Action*, Edisi 6. New York: Thomson-Learning.
- Badan Pusat Statistik Provinsi D.I. Yogyakarta. 2020. PDRB Yogyakarta menurut Lapangan Usaha Tahunan 2010-2018. <https://yogyakarta.bps.go.id/subject/52/produk-domestik-regional-bruto--lapangan-usaha.html#subjekViewTab3> . Diakses tanggal 16 februari 2020
- C. Mowen, John dan Michael Minor. 2002. *Perilaku Konsumen*. Jakarta. Erlangga
- Dennisa, Andrea Eugenia, dan Suryono Budi Santoso. 2016. “Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, dan Citra Merek terhadap Loyalitas Pelanggan melalui Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Intervening (Studi pada Klinik Kecantikan Cosmedic Semarang)”. *Diponegoro Journal of Management* Volume 5, Nomor 3, Halaman 1-13, 2337-3792
- Djumarno, Oktaviadri Sjafar, dan Said Djamaluddin. 2017. “The Effect of Citra Merek, Kualitas Produk, and Relationship Marketing on Kepuasan Pelanggan and Loyalty”. *International Journal of Business Marketing and Management (IJBMM)* Volume 2 Issue 10, P.P.15-2
- E. Jerome, McCarthy dan William, D. Perreault. 1995. *Intisari pemasaran: sebuah ancangan manajerial global*. Jakarta: Binaparu angkasa

- Ferrinadewi, Erna. 2008. *Merek dan Psikologi Konsumen*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Firmansyah, Anang. 2018. *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Yogyakarta: Deepublish
- Ghozali, Imam dan Latan, H. 2012. *Partial Least Square: Konsep, Teknik dan Aplikasi SmartPLS 2.0 M3*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- _____. 2009. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Griffin, Jill. 2003. *Loyalitas Pelanggan Menumbuhkan dan Mempertahankan pelanggan*. Edisi Revisi dan Terbaru. Jakarta: Erlangga
- Hair et al. 2017. *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) Second Edition*. Los Angeles: SAGE Publication, Inc
- Husein Umar. (2005), *Metode Penelitian Untuk Tesis Dan Bisnis*, Jakarta: Grafindo Persada
- Irawan, Handi. 2002. *10 Prinsip Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo
- _____. 2009. *10 Prinsip Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Jhingan, M.L., 1993, *Ekonomi Pembangunan dan Perencanaan*, Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Kasmir. 2017. *Customer Service Excellent: Teori dan Praktik*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada
- Khoironi, Tubagus Agus, Hidayat Syah, Dongoran Parlindungan. 2018. "Kualitas Produk, Citra Merek and Pricing to Improve Satisfaction Impact on Loyalitas Pelanggan". *International Review of Management and Marketing* Vol 8 Issue 3, 2146-4405
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, 2007. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12, Jilid 1, PT. Indeks, Jakarta.
- _____. 2009. *Manajemen Pemasaran. Terjemahan Bob Sabran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- _____. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta: Erlangga
- _____. 2016. *Manajemen Pemasaran. Edisi 12 Jilid 1 & 2*. Jakarta: PT. Indeks

- Kotler, Philip, dan Gerry Armstrong. 1997. *Dasar-dasar Pemasaran principles of marketing 7e*. Jilid 1. Jakarta: PT. Prenhallindo
- _____. 2003, *Dasar-dasar Pemasaran*, Jilid 1, Edisi Kesembilan, Penerbit PT. Indeks Gramedia, Jakarta
- _____. 2014. *Prinsip-prinsip Manajemen. Edisi 14. Jilid1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran di Indonesia: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Salemba Empat. Jakarta
- _____. 2009. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13 Jilid 1 & 2. Edisi Terjemahan Oleh Bob Sabran. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Laksana, Fajar. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Lestari, Ani, dan Edy Yulianto. 2018. “Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi (Survei pada Pelanggan Citra Kendedes Cake & Bakery Jl. S. Hatta B3 Kav. A, Kota Malang)”. *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol. 54 No. 1
- Lovelock Chistoper, Wirtz Jochen. 2011. *Pemasaran Jasa Perspektif edisi 7*. Jakarta: Erlangga.
- Lovelock Chistoper, Wirtz Jochen, Mussry Jacky. 2010. *Pemasaran Jasa Perspektif Indonesia*. Jilid 2. Jakarta: Erlangga
- Nastiti Aridara, Sri Rahayu Tri Astuti. 2019. “Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Layanan Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan Taksi New Atlas di Kota Semarang”. *Diponegoro Journal of Management*. Volume 8 Nomor 1, Hal. 126-136
- Philip Kottler, 2007, *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12, PT. Indeks Kelompok Gramedia, Jakarta
- Putro, Shandy Widjoyo, Prof. Dr. Hatane Samuel, MS., Ritzky Karina M.R. Brahmana, S.E., M.A. 2014. “Pengaruh Kualitas Layanan dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan Restoran Happy Garden Surabaya”. *Jurnal Manajemen Pemasaran*. Vol.2, No. 1, 1-9
- Rambat, Lupiyoadi, dan A. Hamdani. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi Kedua. Jakarta: Salemba Empat
- _____. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa*, Salemba Empat, Jakarta.
- Rangkuti, Freddy. 2004. *The Power of Brands*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama

- Schiffman, L.G., & Kanuk, L.L. 2010. *Consumer Behaviour (10th e.d.)*. New Jersey, Pearson Prentice Hall.
- Sebastian, Raisch. 2004. *Dynamic Strategic Analysis: Demystifying Simple Success Strategies*. Wiesbaden: Deutscher Universitasts-Verlag
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- _____. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- _____. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.
- Supranto. 2006. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan*. Cetakan Ketiga. Jakarta: Rineka Cipta
- Swastha, Basu. 2009. *Azas-azas Marketing*. Yogyakarta: Liberty
- Syahfudin, Erwin, dan Endang Ruswanti. 2015. “The Impact of Kualitas Pelayanan and Citra Merek on Loyalitas Pelanggan Mediated by Kepuasan Pelanggan: in Indonesia Banking Industry”. *Journal Faculty of Economic*. Hal 1-12
- Tjiptono, Fandi, 2000. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Penerbit Andi
- _____. 2001. *Kualitas Jasa: Pengukuran, Keterbatasan dan Implikasi Manajerial*. Jakarta: majalah Manajemen Usahawan Indonesia
- _____. 2000. *Prinsip & Dinamika Pemasaran*. Edisi Pertama. Yogyakarta: J & J Learning.
- _____. 2006. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi. Offset
- _____. 2007. *Strategi Pemasaran. Edisi Pertama*. Yogyakarta: Penerbit Andi
- _____. 2011. *Manajemen dan Strategi Merek*. Yogyakarta: Penerbit Andi
- _____. 2016. *Pemasaran, Esensi dan Aplikasi*. Yogyakarta: Penerbit Andi
- _____. 2019. *Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit Andi
- Traveloka. 2019. “12 Tempat Makan Enak di Jogja untuk Wisata Kuliner Memuaskan”. <https://www.traveloka.com/en-id/explore/culinary/tempat-makan-enak-di-jogja/9051>. Diakses tanggal 17 februari 2020
- Tripadvisor. 2020. “Restoran Terpopuler di Yogyakarta” . Diakses tanggal 17 februari 2020

Uma, Sekaran. 2006. *Research Methods for Business (Metode Penelitian untuk Bisnis)*. Edisi empat buku 1. Jakarta: Salemba Empat

Widiyanto, I. 2008. *Pointer Metodologi Penelitian*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.