

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
PERNYATAAN.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
ABSTRAK.....	xv
ABSTRACT.....	xvi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	14
1.3 Tujuan Penelitian	14
1.4 Manfaat Penelitian	14
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	14
1.4.2 Manfaat Praktis	14
1.5 Kerangka Pemikiran dan Teori	15
1.5.1 Teori Penggabungan Informasi.....	15
1.5.2 Komunikasi Politik	17
BAB II.....	21
TINJAUAN PUSTAKA.....	21
2.1 Komunikasi Politik Kyai	21
2.1.1 Komunikasi Politik	21
2.1.2 Kyai/ Ulama	24
2.1.3 Pondok Pesantren.....	25
2.2 Persepsi Santri	26

2.2.1	Tinjauan Umum Persepsi	26
2.2.2	Santri	29
2.3	Penelitian Terdahulu	31
BAB III	36
METODE PENELITIAN	36
3.1	Jenis Penelitian	36
3.2	Lokasi Penelitian	37
3.3	Subjek Penelitian	37
3.4	Objek Penelitian	38
3.5	Sumber Data	38
3.5.1	Sumber data primer	38
3.5.2	Sumber data sekunder	39
3.6	Teknik Pengumpulan Data	39
3.6.1	Wawancara mendalam	39
3.6.2	Observasi.....	40
3.6.3	Studi Pustaka.....	41
3.6	Teknik Analisis Data	42
3.6.1	Reduksi data.....	45
3.6.2	Penyajian Data (<i>Data Display</i>)	46
3.6.3	<i>Conclusion Drawing / Verivication</i>	46
3.7	Uji Keabsahan Data	47
BAB IV	49
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	49
4.1	Gambaran Umum Objek dan Subjek Penelitian	49
4.1.1	Profil Yayasan Mamba’ul Ma’arif (YAMAM).....	49
4.1.2	Profil Pondok Pesantren Al-Madienah.....	53
4.1.3	Profil Pondok Pesantren Nur Khodijah III.....	55
4.1.4	Profil Pondok Pesantren Mamba’ul Ma’arif.....	57
4.1.5	Profil Individu Informan	59
4.3	Hasil Penelitian.....	65

4.2.1	Jenis-Jenis Komunikasi Politik Oleh Kyai.....	65
4.2.2	Nilai Dampak Komunikasi Politik Kyai Terhadap Santri.....	92
4.2.3	Faktor Yang Memengaruhi Terjadinya Persepsi.....	102
4.4	Pembahasan.....	108
BAB V.....		112
PENUTUP.....		112
5.1	Kesimpulan.....	112
5.2	Saran.....	113
DAFTAR PUSTAKA.....		114
LAMPIRAN.....		118